

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Secara keseluruhan, strategi pengembangan usaha stik keju yang dapat diterapkan di CV Sentosa Jaya sudah tergolong tinggi dilihat dari hasil interpretasi skor rata-rata secara keseluruhan yaitu sebesar 71,9 persen. Hal ini menunjukkan perusahaan tersebut menganggap bahwa keempat indikator strategi tersebut sudah baik dan dapat diterapkan di perusahaan mereka kedepannya nanti, namun dari keempat strategi tersebut, ada tiga strategi yang memiliki hasil perhitungan intepretasi skor yang tergolong kuat dan sangat kuat yaitu strategi integrasi, strategi intensif, dan strategi diversifikasi sedangkan untuk strategi defensive termasuk kategori cukup.
2. Berdasarkan data yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa dari keempat indikator strategi yang ditawarkan, berdasarkan analisis interpretasi skor, strategi pengembangan usaha stik keju yang paling dominan atau yang paling dibutuhkan dan diterapkan di CV Sentosa Jaya yaitu strategi Intensif dengan rata-rata nilai indeks sebesar 80% dan tergolong kategori sangat kuat. Strategi Intensif merupakan strategi yang memerlukan usaha-usaha yang intensif untuk meningkatkan posisi persaingan melalui produk yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. CV Sentosa Jaya dalam mengembangkan usahanya hendaknya melakukan promosi secara lebih gencar seperti mulai melakukan promosi melalui media Koran, brosur dan spanduk yang pelaksanaannya dilakukan lebih

dari 1 kali dalam setahun, untuk brosur dan spanduk, layout dan isinya dibuat semenarik mungkin agar orang tertarik untuk membacanya, dengan cara ini kemungkinan besar bisa membantu CV Sentosa Jaya Palembang dalam meningkatkan jumlah pelanggannya dan juga sebaiknya CV ini mencoba untuk menambah kegiatan promosi lainnya seperti melalui radio, televisi, internet dan media sosial seperti: *facebook*, *twitter*, dan *instagram* yang memiliki jangkauan lebih luas sehingga usaha stik keju ini lebih diketahui oleh banyak orang dan dapat menarik minat calon konsumen atau calon pengecer.

2. CV Sentosa Jaya *sebaiknya* merekrut tenaga kerja yang memiliki loyalitas tinggi, dimana pada saat ini karyawan yang dimiliki terus berganti-ganti setiap melakukan produksi, hal ini akan berdampak buruk nantinya apabila terus dilanjutkan, sudah saatnya untuk CV Sentosa Jaya memiliki tenaga kerja yang berkeja secara tetap sehingga dapat meminimalisir kecurangan yang mungkin saja dapat dilakukan oleh oknum karyawan. Dan tidak lupa untuk memberikan *salary* yang sesuai dengan pekerjaan karyawan dan selalu memotivasi karyawan untuk bekerja dengan baik serta mengutamakan rasa kekeluargaan dalam suatu kelompok usaha.
3. CV Sentosa Jaya juga perlu memiliki teknologi yang memadai untuk melakukan produksi, saat ini CV Sentosa Jaya hanya memiliki alat pengaduk bahan dan mesin press, agar pekerjaan lebih efektif dan efisien perusahaan memerlukan mesin pencetak stik dan lain sebagainya.