

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Titik impas atau *Break Even Point* (BEP) untuk semua jenis produk Kusen Jendela dan Daun Jendela pada CV Suasana Indah Profil yang didapatkan setelah melakukan perhitungan *Break Even Point* (BEP) pada tahun 2015 sebesar Rp 21.269.373,-, pada tahun 2016 sebesar Rp 22.970.964,- dan pada tahun 2017 sebesar Rp 27.119.290,-. Sedangkan pendapatan perusahaan sudah melebihi angka *Break Even Point* (BEP) , dengan demikian dapat diartikan bahwa perusahaan mengalami keuntungan pada tahun 2015, 2016 dan 2017. Sedangkan *Break Even Point* (BEP) untuk masing-masing jenis produk, yaitu untuk produk Kusen Jendela tahun 2015 sebesar Rp 11.966.762,- dan sebanyak 34 unit. Tahun 2016 sebesar Rp 12.726.859,- dan sebanyak 36 unit. Tahun 2017 sebesar Rp 15.360.989,- dan sebanyak 44 unit. Sedangkan untuk produk Daun Jendela tahun 2015 sebesar Rp 9.302.611,- dan sebanyak 37 unit. Tahun 2016 sebesar Rp 10.224.105,- dan sebanyak 40 unit. Tahun 2017 sebesar Rp 11.758.301,- dan sebanyak 47 unit.
- b. Dilihat dari Margin Of Safety tingkat persentase MOS yang di hitung pada 3 tahun terakhir mengalami penurunan yang sama terhadap jenis produk dilihat dari tahun 2015 untuk produk Daun Jendela 90% dan Kusen Jendela 90% untuk tahun 2016 untuk produk daun jendela 89% dan untuk produk kusen Jendela 89% dan penurunan persentasi yang menurun pada tahun 2017 yaitu pada produk Daun Jendela 86% dan Kusen Jendela Sebesar 86% setelah
- c. Cv Suasana Indah Profil Mengalami penurunan laba pada tiga tahun terakhir di lihat dari tahun 2015 untuk produk daun jendela

sebesar Rp. 42.855.015 dan Kusen Jendela sebesar Rp. 60.556.729 tahun 2016 untuk daun jendela sebesar Rp. 39.724.205 dan kusen Jendela Sebesar Rp. 52. 976.287 dan pada tahun 2017 untuk daun jendela sebesar Rp. 31. 507.871 untuk kusen jendela sebesar Rp. 46.620.000 di akibatkan karena peningkatan biaya produksi tiap tahun demi mempertahankan kosumen perusahaan menetapkan harga yang sama pada tiap tahun sehingga berpengaruh pada volume penjualan dan volume penjualan berdampak pada laba yang di dapat pada Cv Suasana Indah Profil.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran untuk Cv Suasana Indah Profil yaitu:

- a. CV Suasana Indah Profil harus melakukan perhitungan secara rinci mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Perhitungan dapat dilakukan dengan melakukan pengklasifikasian biaya tetap dan biaya variabel untuk mempermudah perusahaan dalam melakukan perhitungan *Break Even Point* (BEP) sehingga perusahaan dapat mengetahui jumlah penjualan minimum atau *Break Even Point* (BEP) yang harus dicapai agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Melalui hasil perhitungan *Break Even Point* (BEP), dapat mempermudah perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menentukan produk mana yang sebaiknya ditingkatkan atau dikurangi produksinya, sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat berjalan dengan baik.
- b. Perusahaan perlu melakukan perhitungan Margin Of Safety persentase dan batas aman rupiah untuk penjualan tiap tahun agar dapat melihat batas aman persentase penurunan agar tidak menurun sehingga tidak mengalami kerugian.

c. CV Suasana Indah Profil harus melakukan perencanaan laba yang baik pada usahanya agar dapat dipertahankan serta menghindari dari resiko kerugian. Perusahaan perlu melakukan perencanaan laba sebesar 20% dari laba pada tahun 2017 dengan asumsi biaya tetap, biaya variable dan harga jual sama dengan tahun sebelumnya. Di lihat dari perhitungan perencanaan laba dalam unit sebesar 455 unit yang harus di jual untuk produk daun Jendela dengan total penjualan sebesar Rp 145.948.050 sedangkan untuk produk kusen jendela perencanaan laba dalam unit sebesar 417 unit yang harus di jual dengan total penjualan sebesar RP 132.284.380. adapun cara kedua yaitu dengan menetapkan biaya tetap, biaya variable sama dengan tahun 2017 akan tetapi perubahan pada harga jual meningkat 10% Di lihat dari perhitungan perencanaan laba dalam unit sebesar 371 unit yang harus terjual untuk produk daun Jendela dengan total penjualan sebesar Rp 102.074.087 sedangkan untuk produk kusen jendela perencanaan laba dalam unit sebesar 343 unit yang harus terjual dengan total penjualan sebesar RP 132.284.380