

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, W. David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartimbul Ginting, Nembah E. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya.
- Hasibuan, Melayu. 2011. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya Palembang.