

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. **Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hadi, Sutrisno. 2015. **Statistika**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hermawan, Agus. 2012. **Komunikasi Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2**. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta.
- Mhd. Yamin Siregar dan Winita. 2017. **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart Pada PT. Calispo Multi Utama**. Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol 3 (1) : 111.
- Nanang, Martono. 2010. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta. Rajawali Pers.
- Suparyanto, Rosad. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: In Media
- Suryadi, Didih. 2011. **Promosi Efektif**. Jakarta Selatan: Oryza.
- Syahrudin, Aswin. 2015. **Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Pada Perumahan Grand Aroepala Di Makassar**. Jurnal Iqtisaduna. Vol. 1 (2) : 1-17.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi III. Yogyakarta: Andi.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. **Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian**. Palembang: Citrabooks Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial**. Palembang: Universitas Sriwijaya.