

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2013 . *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajermen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Daryanto, dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan pelayanan Prima*. Yogyakarta:Gava Media
- Ferdinand, Auugusty. (200). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & G.Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Ratnasari, R.T., dan .H. Aksa. 2011. *Teori dan kasus Manajeman Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Citra Books Indonesia.