

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang penulis lakukan terhadap pengaruh penetapan harga terhadap kepuasan konsumen pada Apotek Interna Pas Palembang menggunakan data wawancara dengan narasumber dan juga dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Apotek Interna Pas Palembang, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penetapan harga terhadap kepuasan konsumen pada Apotek Interna Pas Palembang. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji Regresi Linier $Y = 10,054 + 0,583X$. Dari persamaan regresi tersebut dibuktikan mempunyai koefisien korelasi R sebesar 0,583 (korelasi positif yang cukup kuat). Koefisien Determinasi sebesar 0,566 atau memiliki kontribusi 56,6% terhadap kepuasan konsumen. Nilai t hitung sebesar 11,412 dengan p.sig. = 0,000 dan nilai t tabel sebesar 1,984. Karena t hitung > t tabel dan p.sig. < 0,05 maka H_0 ditolak dan menerima H_1 .
2. Metode penetapan harga yang dilakukan Apotek Interna Pas sudah tepat dengan melakukan metode *penetration pricing* sehingga harga yang ditetapkan dapat lebih rendah dibandingkan dengan penetapan harga pada usaha sejenis lainnya. Hal ini dapat berpengaruh pula pada tercapainya tujuan dari penetapan harga yaitu Apotek Interna Pas Palembang selain mendapatkan target laba yang diinginkan juga dapat membangun citra yang baik dimata konsumen. Penetapan harga yang rendah dapat meningkatkan persepsi konsumen sehingga citra yang didapat pun akan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis akan memberikan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas yang mungkin bermanfaat bagi Apotek Interna Pas Palembang untuk menghadapi permasalahan yang ada. Saran-saran tersebut antara lain:

1. Mempertahankan penetapan harga yang telah dilakukan dan memahami lebih mendalam apa yang yang diharapkan konsumen terhadap harga yang ditetapkan serta nilai keunggulan lain seperti meningkatkan pelayanan untuk konsumen yang melakukan pembelian di Apotek Interna Pas Palembang.
2. Apotek Interna Pas Palembang dapat melakukan metode penetapan harga lainnya untuk dapat melakukan strategi penetapan harga yang lebih baik lagi seperti dengan memberikan penetapan harga yang lebih murah ketika konsumen membeli produk dengan jumlah yang banyak untuk satu jenis produk obat-obat dengan ketentuan khusus seperti ketika membeli obat sebanyak 1 kotak.