

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priangani. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. **Jurnal Kebangsaan**. Volume 2, Nomor 4. Bandung.
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: CV Yrama Widya.
- Irawan, Handi. 2002. **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: CV ALFABETA.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. **Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2016. **Salesmanship (Kepenjualan)**. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Woro Utari. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Varian Obat Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Yakersuda Bangkalan. **Jurnal NeO-Bis**. Volume 8, Nomor 1. Surabaya.