

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Agus, Putri. 2018. *Strategi Promosi Instagram Paling Hits*. <https://www.digitalentrepreneur.id/strategi-promosi-instagram>. (Diakses pada tanggal 17 Juli 2018)
- Antony, Mayfield. *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Daryanto. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Satu Nusa.
- Dyson, Anna. *Manfaat Media Sosial*. <https://www.tuturready.com>. (Diakses tanggal 25 April 2018).
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing Media Utama*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Henderi. 2008. *Unified Modeling Language (UML): Konsep dan Implementasinya Pada Pemodelan Sistem Berorientasi Objek dan Visual (Buku I)*. Tangerang: STMIK Raharja.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Keduabelas), Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management: Global Edition*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lexy J Moleong. 2010. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya
- Lilis Puspitasari dan Sri Dewi Anggadini. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pebriyani Fitria Putri, 2016. *Peranan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Pada Toko Soraya Shop Palembang*, Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.

- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan Rakhma Sakinah. 2017. *Pengguna Internet di Indonesia*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. (Diakses pada tanggal 16 April 2018).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeto
- Swastha DH,Basu dan Irawan. 2014. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2002. *Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.