

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan pembahasan pada bab IV, maka pada bab V ini penulis membuat kesimpulan dan selanjutnya akan memberikan beberapa saran dan masukan sebagai pertimbangan bagi Restoran Sakurakita Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa persepsi konsumen terhadap Restoran Sakurakita Palembang diukur dari dimensi persepsi tergolong sangat tinggi. Berdasarkan interpretasi skor, dimensi persepsi tertinggi yaitu dimensi pelayanan dengan persentase 83,23 persen dan dimensi persepsi yang terendah yaitu dimensi karakteristik dengan persentase 74,28 persen. Hasil tersebut menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap Restoran Sakurakita Palembang mengenai kinerja, pelayanan, ketahanan, keandalan, karakteristik, kesesuaian dengan spesifikasi dan hasil sudah sangat baik.

5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran yang dapat menjadi masukan bagi Restoran Sakurakita Palembang, yaitu untuk dimensi persepsi pelayanan yang sudah cukup tinggi sebesar 83,23 persen agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kemampuan karyawan dalam melayani konsumen melalui pelayanan dan untuk dimensi karakteristik yang masih rendah sebesar 74,28 persen agar melakukan perbaikan dalam menghasilkan produk yang akan menjadi ciri khas dari restoran dan dalam memberikan informasi mengenai promo-promo yang dilakukan oleh restoran.