

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi dkk. 2004. **Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fadila, Dewi dan Sari Ridho Zainal Ridho. 2013. **Perilaku Konsumen**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. **Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik 2013. **Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandi dkk. 2008. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: ANDI
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2010. **Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian**. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial**. Palembang: Unsri Press.