

DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. 2000. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris, 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Citra Books Indonesia
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Perspektif manajemen dan Pemasaran kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi, R. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)* Edisi Pertama Jakarta: Salemba Empat.
- Boyd, Harper. W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Kedua belas, Jilid I)*. Jakarta: Erlangga.
- Sandwi, Selfie. 2008. *Artikel Respon Nasabah terhadap Peran Teller dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (online)*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/7598/1/SELVIE%20SANDWI%20PUTRI-FSH.pdf>, diakses pada tanggal 19 Mei 2018, pukul 22:45.