

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS) PADA SISWA KELAS X SMA METHODIST 1  
PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**RUTH DAME HURIA  
NPM 061530601155**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2018**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS) PADA SISWA KELAS X SMA METHODIST 1  
PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**RUTH DAME HURIA  
NPM 061530601155**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2018**

**Pembimbing I,**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.  
NIP 197301312001121002**

**Pembimbing II,**

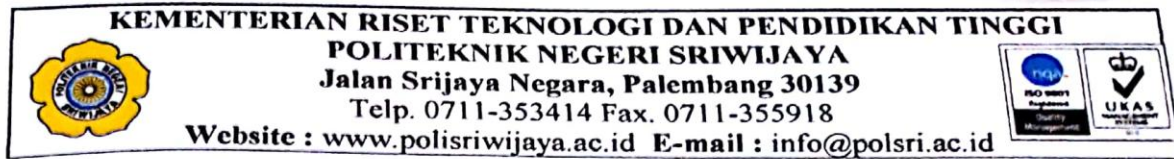
**Mariskha Z, S.E., M.M.  
NIP 197805192006042001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res. M.  
NIP 196008061989101001**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruth Dame Huria  
NIM : 0615 3060 1155  
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus) Pada Siswa Kelas X SMA Methodist 1  
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Ruth Dame Huria



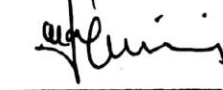
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Ruth Dame Huria  
NIM : 0615 3060 1155  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus) Pada Siswa Kelas X SMA Methodist 1  
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: **Senin**  
Tanggal: **6 Agustus 2018**

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<b><u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.</u></b> Ketua		<u>5 September 2018</u>
2.	<b><u>Fetty Mareta, S.E., M.M.</u></b> Anggota		<u>12 Agustus 2018</u>
3.	<b><u>Titi Andriani, S.E., M.Si.</u></b>		<u>12 Agustus 2018</u>

**Motto:**

- Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.

(Amsal 3:5-6)

- Look back only to learn, not to dwell, because the past is my heritage, just live for what I want to offer today because the present is my responsibility and look forward with no fear because the future is my challenge.

(Penulis)

Laporan Akhir ini kupersembahkan untuk:

Orang tua dan saudara tercinta

Keluarga besar

Kedua pembimbing yang kukagumi

Dosen-dosen Administrasi Bisnis

Para Sahabat

Teman-teman Seperjuangan kelas 6 NA

Angkatan 2015

Almamater Kebanggaan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih karunia dan sukacita dariNya yang selalu membimbing dan menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X SMA Methodist 1 Palembang).**

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi yang terdapat pada SMA Methodist 1 Palembang. Adapun maksud dari Laporan akhir ini adalah dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak khususnya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Palembang, Juli 2018

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberkati, melindungi dan menyertai kami sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar dan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
6. Seluruh dosen, karyawan dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Drs. P. Siagian, M.M., selaku Kepala Sekolah SMA Methodist 1 yang telah memberikan izin untuk pengambilan data.
8. Ibu Mida selaku pegawai administrasi SMA Methodist 1 Palembang yang telah bersedia membantu mengumpulkan data-data yang dibutuhkan.
9. Orang tua dan abang tercinta, yang sangat luar biasa mendukung dan tidak pernah berhenti mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan laporan ini.

10. Adik-adikku yang tercinta (Valda Simanjuntak, Monica Simarmata, Sonia Sitompul serta Corry Sirait), sahabat-sahabatku (Nina Nuria, Veny Vivian, Wenny Oktaviani dan Tellycia Ruth) yang selalu memberikan semangat, menghibur dan setia berada di sisi penulis selama mengerjakan laporan akhir ini.
11. Twesco tersayang, terutama Tira Wulandari yang selalu menemani dan mendukung dalam suka dan duka, juga Rosa Lumbanbatu yang membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
12. Abang dan adik tersayang, Cpdt Saut Horas Nababan, Junior Manurung, Markus Lumbanbatu, Jonathan Manurung, Girdo Napitupulu, Sonia Napitupulu, Bony Manurung dan Selvi Parapat, yang hampir setiap malam menghibur, memberikan masukan dan memberikan dukungan serta nasehat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini.
13. Teman-teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 5 NA yang telah membantu dan memberikan dukungan setiap hari serta saling peduli satu sama lain sehingga kami semua mampu menyelesaikan laporan ini.
14. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya.
15. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa untuk penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyampaikan maaf apabila terdapat kekurangan dalam laporan akhir ini. Sehubungan dengan hal tersebut, segala kritik dan saran akan penulis terima dengan rendah hati. Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai dan melimpahkan berkat serta karunia-Nya atas segala kebaikan yang diberikan dalam membantu menyelesaikan laporan akhir ini dan penulis berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018  
Penulis



## ABSTRAK

Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana pengaruh promosi yang dilakukan oleh SMA Methodist 1 Palembang terhadap keputusan konsumen, yang dalam hal ini adalah siswa kelas X SMA Methodist 1 yang berstatus sebagai siswa baru di sekolah tersebut. Data yang diperoleh adalah dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan melakukan wawancara dengan beberapa pihak yang terkait. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik skala Likert dan besarnya sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi sederhana. Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah terdapat hubungan yang lemah antara promosi terhadap keputusan konsumen. Hal tersebut dapat dilihat dari koefisiensi korelasi sebesar 0.241 (0,20-0,399). Kontribusi variabel X terhadap variabel Y sebesar 5.80% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini nilai  $t_{hitung}$  (2,343) lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (1,986), maka keputusannya adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$

Kata Kunci: *Promosi, Keputusan Konsumen.*

## ABSTRACT

This Final Report examined how promotions made by SMA Methodist 1 Palembang affected consumer decision and in this case, the research respondents were 10th-grade students in SMA Methodist 1. The data were used several stages: literature research and field research by distributing questionnaires to several respondents and also interviewed several related parties. The sampling technique used by the writer were Likert Scale Technique and the sample size was calculated used the Slovin Formula, while the analytical used were Simple Linear Regression Analysis. The result of research conducted by the writer is there were a weak relationship between two variables, which is promotional variable and consumer decision variable. It can be seen from the correlation coefficient of 0.241 (0.20-0.399). The contribution of variable X to variable Y for 5.80% while the rest of it is influenced by other variables not involved in this study. The value of  $t_{count}$  (2.343) is bigger than the value of  $t_{table}$  (1.986), then the decision is to reject  $H_0$  and receive  $H_1$ .

Keyword: *Promotion, Consumer Decision.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	9
1.5.5 Analisis Data .....	10
1.5.6 Skala Pengukuran .....	11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Pemasaraan .....	13
2.2 Pengertian Promosi .....	13
2.3 Bauran Promosi .....	14
2.4 Tujuan Promosi.....	15
2.5 Pengertian Keputusan Konsumen .....	15
2.6 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Jasa .....	16

**BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat SMA Methodist 1 Palembang .....	18
3.2 Visi dan Misi SMA Methodist 1 Palembang.....	19
3.2.1 Visi .....	19
3.2.2 Misi.....	19
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	20
3.3.1 Struktur Organisasi.....	20
3.3.2 Uraian Tugas .....	22
3.4 Bentuk promosi yang dilakukan di SMA Methodist 1 Palembang.....	26
3.5 Profil Responden .....	26
3.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	27

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	32
4.1.1 Uji Validitas .....	32
4.1.2 Uji Realibilitas .....	33
4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada SMA Methodist 1 Palembang).....	34
4.2.1 Uji Hipotesis.....	35
4.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	36
4.2.3 Korelasi Sederhana.....	37

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan .....	40
4.2 Saran` .....	41

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi SMA Methodist 1 Palembang .....	20

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Jumlah Siswa Diterima di SMA Methodist 1 Palembang Periode 2013-2018 .....	2
Tabel 1.2 Skala Likert .....	12
Tabel 3.1 Bentuk Promosi SMA Methodist 1 Palembang .....	26
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden .....	27
Tabel 3.3 Rekapitulasi Kuesioner Pada SMA Methodist 1 Palembang Tahun 2018 .....	27
Tabel 3.4 Rekapitulasi Kuesioner Pada SMA Methodist 1 Palembang Tahun 2018 .....	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Konsumen .....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas Variabel Promosi (X) dan Variabel Keputusan Konsumen (Y).. .....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	35
Tabel 4.5 Model Summary .....	36
Tabel 4.6 Coefficients .....	36
Tabel 4.7 Correlation.....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan

Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir

Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Kepala Sekolah SMA  
Methodist 1 Palembang