

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel. 2015. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusdiandika, Raditya dan Kukuh Sinduwiatno. 2012. *Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan SMK Sepuluh Nopember Sidoarjo*. Volume 1 Nomor 1. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Hasibuan. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksasra
- Hie, Bayu Prawira. 2014. *Revolusi Sistem Pendidikan Nasional Dengan E-Learning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi kesembilan*. Jakarta: Salemba
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks
- Setiyaningrum, 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Gadjah Mada University. Press: Yogyakarta
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia.