

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
PRODUK TABUNGAN HAJI PADA PT BANK TABUNGAN NEGARA
(PERSERO) TBK CABANG SYARIAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Yuni Afrianti
NPM 0614 4063 0932**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG PRODUK
TABUNGAN HAJI PADA PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK CABANG
SYARIAH PALEMBANG



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Yuni Afrianti
NPM 0614 4063 0932

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2018

Pembimbing I,

Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M.
NIP 198103222003122001

Pembimbing II,

Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res. M.
NIP 196008061989101001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuni Afrianti
NPM : 0614 4063 0932
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Produk Tabungan Haji Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Syariah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan dari Skripsi milik orang lain.
3. Apabila Skripsi saya terbukti plagiat/salinan dari Skripsi milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Yuni Afrianti
NPM 0614 4063 0932

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yuni Afrianti
NIM : 061440630932
Program Studi : Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung
Produk Tabungan Haji Pada PT Bank Tabungan
Negara (Persero) Tbk Cabang Syariah Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Bisnis
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Selasa
Tanggal: 07 Agustus 2018

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Nirwan Rasyid, S.E.,M.M Ketua		09 Agustus 2018
2.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota		16 Agustus 2018
3.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,MM Anggota		16 Agustus 2018
4.	Mariskha Z, S.E.,M.M Anggota		09 Agustus 2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tuntutlah ilmu, sesungguhnya menuntut ilmu adalah pendekatan diri kepada Allah, dan mengajarkannya kepada orang yang tidak mengetahuinya adalah sodaqoh. Sesungguhnya ilmu pengetahuan menempatkan orangnya dalam kedudukan terhormat dan mulia karena Ilmu pengetahuan adalah keindahan bagi ahlinya di dunia dan di akhirat”.

(HR. Ar-Rabbi’)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang tegas”.

(Andrew Jackson)

“Ingatlah, setiap kali kamu merasa beruntung, itu berarti satu dari sekian banyak doa ibumu yang dikabulkan Allah. Sukses mu di dunia dan di akhirat adalah ridho dari ibumu”.

(Yuni Afrianti)

Penulis Persembahan Kepada:

- ❖ Mama dan Papa yang saya cintai dan yang selalu mendoakan
- ❖ Saudara yang tersayang
- ❖ Dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan
- ❖ Teman seperjuangan Kelas 8MBA 2014
- ❖ Sahabat dan teman yang selalu mendukung
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirrahim, Segala puji bagi Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya memberikan penulis kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul **“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Produk Tabungan Haji Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Syariah Palembang”**.

Tujuan dan maksud dari penulisan Skripsi adalah untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap minat menabung produk tabungan haji, diketahui bahwa dari tahun 2015 sampai 2017 masih kurangnya minat nasabah untuk menabung walaupun terjadi kenaikan nasabah. Penulisan skripsi ini juga sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dalam menyelesaikan program studi Manajemen Bisnis.

Penulis menyadari dalam pembuatan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penyajian maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis sangat berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena penulis dapat bisa menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bantuan bimbingan nasehat dan dorongan dari berbagai pihak oleh karena itu dalam kesempatan ini penulisan juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., sebagai Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., sebagai Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M., sebagai Ketua Prodi Jurusan Manajemen Bisnis
5. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, S.E., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I Laporan Skripsi
6. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing II Laporan Skripsi
7. Bapak/ Ibu Dosen di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Bapak Asep Hermansyah sebagai Kepala Cabang di PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang
9. Seluruh Pimpinan, Staff dan Pegawai di PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang
10. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material
11. Teman-teman kuliah angkatan 2014 (MBA) Manajemen Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dan semoga kekurangan itu tidak mengurangi manfaat hasil skripsi ini.

Pada akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang, pihak Politeknik Negeri Sriwijaya dan bagi mahasiswa, dan juga untuk masyarakat umum.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

This study attempts to analyze the hotchpotch promotion of interest on PT Bank Tabungan Negara Branch Syariah Palembang. This research including the quantitative research. Population in this research is customers who have savings haji in Bank BTN Syariah Palembang. Using a sample of sample saturated obtained the sample of 33. Data collection techniques using data in the primary. Technical data analysis using multiple regression. The result showed that the ads variable do not affect significantly 0,389 of interest on savings , the sale in person did not influence significantly 0,915 of interest on savings , the sales promotions did not influence significantly by 0,615 variable interest on savings and do not affect direct marketing significantly 0,164 of interest on savings. Variables reaches as high as the ties between the people in also had an impact in a significant way and positive as much as 0,001 against the lack of interest in save his money. The BTN should variable hotchpotch promotion like variable advertising , sales personally , sales and marketing direct to remain be improved since simultaneously variable hotchpotch promotion significant to interest save on PT Bank Tabungan Negara Branch Syariah Palembang.

Keywords: *Advertising, Personal Selling, Public Relations, Sales Promotions, Direct Marketing, Saving Interest.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menabung tabungan haji di BTN Syariah Palembang. Teknik penarikan sampel dengan menggunakan sampel jenuh diperoleh sampel sebesar 33 orang. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan data primer berupa kuesioner. Teknis analisis data dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Periklanan tidak berpengaruh secara signifikan sebesar 0,389 terhadap Minat Menabung, variabel Penjualan Secara Pribadi tidak berpengaruh secara signifikan sebesar 0,915 terhadap Minat Menabung, variabel Promosi Penjualan tidak berpengaruh secara signifikan sebesar 0,615 terhadap Minat Menabung dan variabel Pemasaran Langsung tidak berpengaruh secara signifikan sebesar 0,164 terhadap Minat Menabung. Variabel Hubungan Masyarakat berpengaruh secara signifikan dan positif sebesar 0,001 terhadap Minat Menabung. Pihak BTN sudah sepatutnya variabel bauran promosi seperti variabel Periklanan, Penjualan Secara Pribadi, Penjualan dan Pemasaran Langsung tetap menjadi perhatian karena secara simultan variabel bauran promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang.

Kata Kunci: Periklanan, Penjualan Secara Pribadi, Hubungan Masyarakat, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung, Minat Menabung

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN SRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran	5
2.3 Promosi Penjualan	6

	Halaman
2.4 Bauran Promosi	8
2.5 Pengertian Minat Nasabah	16
2.6 Kerangka Berpikir	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.1 Pengujian Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Definisi Operasional	22
3.6 Jenis dan Sumber Data	25
3.7 Teknik Analisis Datas	26
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Gambaran Umum Responden	34
4.3 Distribusi Jawaban Responden	38
4.4 Analisis Data	47
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.6 Hasil Uji Regresi Berganda	53
4.7 Pembahasan	59
 BAB IV KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	64
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran Teorotis	19
Gambar 4.1 Normal P-P Plot	51
Gambar 4.2 Scatterplot	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Produk Tabungan Pada PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang 2015-2017.....	2
Tabel 3.1 Variabel Bauran Promosi dan Minat	24
Tabel 4.1 Perubahan Nama dan Bentuk Resmi BTN	30
Tabel 4.2 Daftar Jenis Jaringan UUS BTN	31
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.4 Usia Responden	35
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	36
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.7 Penghasilan Responden	37
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden (X1.1)	38
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden (X1.2)	38
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden (X1.3)	39
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden (X2.1)	40
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden (X2.2)	40
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden (X2.3)	41
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden (X3.1)	41
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden (X3.2)	42
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Responden (X3.3)	43
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden (X4.1)	43
Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden (X4.2)	44
Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden (X5.1)	45
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden (Y1)	45
Tabel 4.21 Distribusi Jawaban Responden (Y2)	46
Tabel 4.22 Distribusi Jawaban Responden (Y3)	46
Tabel 4.23 Distribusi Jawaban Responden (Y4)	47

	Halaman
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Data (X1)	48
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Data (X2)	48
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Data (X3)	48
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Data (X4)	48
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Data (X5)	48
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Data (Y)	49
Tabel 4.30 Hasil Uji Reabilitas Data	50
Tabel 4.33 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.35 Hasil Uji T	55
Tabel 4.36 Hasil Uji F	56
Tabel 4.37 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Karakteristik Responden
LAMPIRAN 2	Statistik Deskriptif Variabel
LAMPIRAN 3	Uji Validitas dan Reabilitas
LAMPIRAN 4	Uji Asumsi Klasik, Regresi Berganda, Uji T dan Uji F
LAMPIRAN 5	Kuesioner
LAMPIRAN 6	Daftar Kunjungan Pengambilan Data
LAMPIRAN 7	Wawancara dan Hasil Wawancara
LAMPIRAN 8	Surat Izin Pengambilan Data
LAMPIRAN 9	Surat Balasan Keterangan Penelitian
LAMPIRAN 10	Lembar Konsultasi Skripsi