

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Permana, A, 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Chaffey, D, Mayer, R, Johnston, K, Ellis-Chadwick, F. 2000. *Internet Marketing*. London: Pearson Education Ltd.
- Kotler, Philip, Armstrong, G, 1996. '*Principles Of Marketing*, Ed. 14. England: Pearson Education Limited
- Pendit, Nymoan, S. 2005. *Glosari Pariwisata Kontemporer: Memperkaya Khazanah Industri Hospitaliti dan Perjalanan Wisata Indonesia*. Cet. 1. Jakarta: Pradnya Paramita
- Rai Utama, I Gusti Bagus, 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Rumekso. 2001. *Housekeeping Hotel*. Ed. 1, Cet. 1. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Seliat, Ariyo. 2013. "*The Effect of The Growth of Electronic Commerce on The Tourism Development in Nigeria*". Tesis. Finlandia: Degree Programme in Tourism, Centria University of Applied Sciences
- Sofyan, I, 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sulistiono, Budi, A. 2010. '*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*' dalam *Journal Ekonomika Program Sarjana Fakultas Ekonomi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Supriyati, E, 2015, 'Studi Empirik Social Commerce dari Sudut Pandang Website' *E-Journal Simetris*, Vol 6, No I: 9, ISSN: 2252-4983
- Suwantoro, Gamal. 1987. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suyanto, M, 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top dunia*. Yogyakarta: ANDI
- Thousani, H, F, Fauzi, A, Sunarti, 2015, 'Upaya Pengembangan *E-Business* Dalam Pemasaran Produk Secara Internasional' *E-Journal*, Vol. 23, No. 1.

Yoeti, Oka, A. 1997. *Sales And Marketing For Hotels, And Resorts*. Jakarta: PT  
Pertija