

## KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salam Sejahtera,

Saya adalah mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya yang sedang melakukan penelitian menyelesaikan tugas akhir. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul **“Pengaruh Karakteristik Media Sosial Terhadap Minat Mempromosikan Wisata Kuliner Di Kabupaten Muara Enim”**.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Sebelum menjawab pertanyaan penelitian, dimohon untuk membaca petunjuk pengisian data terlebih dahulu. Seluruh identitas dan informasi yang Anda berikan dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiannya.

Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A.n Dita Iriani

---

### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Pemilik Usaha Kuliner :

Jenis Usaha Kuliner :

- a. Makanan tradisional
- b. Makanan modern
- c. Minuman

Lama usaha :

- a. < 1 th
- b. 1-2 th
- c. 3-5 th
- d. > 5 th

Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki

b. perempuan

Umur :

a. 15-20 th

b. 21-25 th

c. 26-30 th

d. > 30 th

Pendapatan usaha perbulan :

a. < 5 juta

b. 5-10 juta

c. > 10 juta

Pendidikan terakhir :

a. SMP

b. SMA

c. S1

d. D3

Media Sosial yang sering digunakan :

a. Instagram

b. Facebook

c. Twitter

d. WhatsApp

e. Line

## II. Isilah kuesioner ini sesuai dengan penilaian anda, dengan tanda (√)

5 = Sangat setuju

4 = Setuju

3 = Cukup

2 = Tidak setuju

1 = Sangat tidak setuju

### 1. Partisipasi dan Hubungan

No	Pernyataan	ST	S	T	C	S
		S		S		S
1	Fitur-fitur dalam Aplikasi dan teknologi media sosial sangat jelas dalam penggunaannya.					
2	Merasakan manfaat dari saling terhubung terhadap informasi yang ada					
3	Mencari topik yang menarik untuk saya sangat mudah dalam menu "search" di media sosial.					
4	Adanya daya tarik dan fitur yang kreatif yang membuat saya nyaman menggunakan Aplikasi dan teknologi media sosial.					
5	Porsi yang diberikan antara video, gambar dan suara dengan informasi text sangat sesuai untuk pembelajaran.					

## 2. Keterbukaan

No	Pernyataan	S T S	S	T S	C	S S
1	Saya menggunakan media sosial karena media sosial memiliki sifat terbuka sehingga memudahkan saya untuk menyebarkan berbagai informasi					
2	Saya menggunakan media sosial karena media sosial memiliki sifat terbuka sehingga memudahkan saya mendapatkan informasi					
3	Aplikasi dan teknologi media sosial sangat mudah menemukan lokasi dari sebuah halaman dan dari semua halaman lainnya.					
4	Responden memanfaatkan fitur komentar untuk berkomunikasi dengan pembacanya					
5	Iklan kuliner dalam media sosial sangat berguna dalam memberikan informasi					

## 3. Percakapan

No	Pernyataan	ST S	S	T S	C	S S
1	Saya menggunakan fasilitas chatting pada beberapa media sosial untuk berkomunikasi dengan beberapa pelaku usaha wisata kuliner					
2	Saya mengomentari foto makanan yang diunggah untuk berkomunikasi kepada pedagang kuliner					
3	Aktivitas yang dilakukan di media sosial, tidak mengurangi minat dan kesediaan untuk membantu kesulitan orang lain					
4	Berbicara hal positif tentang promosi di media sosial dan menjadikan topik pembicaraan yang baik dengan teman-teman.					
5	Adanya jalinan komunikasi yang baik antara pemilik akun dengan pemilik akun lainnya					

## 4. Komunitas

No	Pernyataan	ST S	S	T S	C	S S
----	------------	---------	---	--------	---	--------

1	membaca posting group yang sayaikutidanikutmemberikankomentarterhadappostingantersebut					
2	menggunakanbeberapa akun media sosialuntukbergabungdengankomunitastertentukarena memilikikesamaan, kesukaan, pandangan yang samadengankomunitastersebut					
3	Aplikasanteknologi media sosialdapatmembroadcastinformasiterbaru kepadasemua member.					
4	Menyarankan orang lain untukmencariinformasipromosikuliner di akun media social					
5	Sayaakanmemintabantuankepada group di media sosialjikasyamenemukanmasalahdalam pembelajaran.					

### 5. Minat Promosi

No	Pernyataan	ST	S	T	C	S
		S		S		S
1	Memberikan informasi penawaran produk yang berkualitas untuk pelanggan					
2	Penjual dapat membandingkan harga dengan penjual kuliner lainnya					
3	Dengan adanya teknologi media sosial dapat menghemat waktu dalam melakukan promosi					
4	Biayapromosimenggunakan media sosialrelatiflebihmurahdaripada media promosilainnya					
5	Promosidenganmenggunakanmedia sosialmemudahkanpedaganguntukterusberinteraksidingan calonpelanggan					

**LAMPIRAN**  
**UJI VALIDITAS**  
**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	92.1833	98.288	.319	.811
x1.2	92.4667	103.440	.298	.772
x1.3	92.3333	95.989	.684	.752
x1.4	92.1167	102.749	.336	.770
x1.5	92.1500	110.570	.585	.789
x2.1	92.3667	98.982	.499	.761
x2.2	92.3000	103.129	.351	.770
x2.3	92.5667	97.606	.546	.758
x2.4	92.4833	106.423	.634	.780
x2.5	92.2167	107.800	.742	.785
x3.1	92.4333	100.724	.415	.766
x3.2	92.5167	97.678	.569	.758
x3.3	92.7500	96.733	.602	.755
x3.4	92.2333	98.928	.491	.762
x3.5	92.0167	107.983	.550	.784
x4.1	92.5667	101.673	.398	.767
x4.2	92.4833	100.118	.472	.764
x4.3	92.4833	97.712	.528	.759
x4.4	92.5333	104.592	.607	.777
x4.5	92.3833	105.901	.716	.782
x5.1	92.2167	101.393	.402	.767
x5.2	92.0667	105.995	.391	.777
x5.3	92.0667	97.521	.617	.756
x5.4	92.0500	101.811	.364	.769
x5.5	92.0167	108.661	.412	.786

*Sumber: data diolah, 2018*

**LAMPIRAN**  
**TABEL UJI KOEFISIEN DETERMINAN**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 <sup>a</sup>	.479	.434	2.12754

a. Predictors: (Constant), Komunitas, Partisipasi dan hubungan, Keterbukaan, Percakapan  
*Sumber: data diolah, 2018*

**LAMPIRAN**  
**TABEL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.885	2.630		2.998	.004
Partisipasi dan hubungan	.301	.109	.334	2.750	.008
Keterbukaan	.054	.172	.049	.314	.755
Percakapan	.579	.155	.613	3.745	.001
Komunitas	-.293	.161	-.269	-1.823	.075

a. Dependent Variable: Minat Promosi  
*Sumber: data diolah, 2018*

LAMPIRAN  
TABEL UJI F (SIMULTAN)



**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	191.431	4	47.858	10.573	.000 <sup>b</sup>
	Residual	208.216	46	4.526		
	Total	399.647	50			

a. Dependent Variable: MinatPromosi

b. Predictors: (Constant), Komunitas, Partisipasi dan hubungan, Keterbukaan, Percakapan

Sumber: data yang diolah, 2018

**LAMPIRAN  
UJI RELIABILITAS**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Partisipasi dan hubungan	77.1373	79.961	.534	.830
Keterbukaan	77.9020	82.010	.680	.788
Percakapan	77.7843	71.933	.765	.758
Komunitas	78.0588	83.616	.620	.803
Minat Promosi	76.4902	81.815	.586	.812

*Sumber: data diolah, 2018*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.885	2.630		2.998	.004
Partisipasi dan hubungan	.301	.109	.334	2.750	.008
Keterbukaan	.054	.172	.049	.314	.755
Percakapan	.579	.155	.613	3.745	.001
Komunitas	-.293	.161	-.269	-1.823	.075

a. Dependent Variable: MinatPromosi  
Sumber: data diolah, 2018



