

**PERANAN BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI  
PADA SINTESA PENINSULA HOTEL PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Sasqia Fakh Rana  
0615 3060 0459**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**ADMINISTRASI BISNIS**

**2018**

**PERANAN BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI  
PADA SINTESA PENINSULA HOTEL PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**SASQIA FAKH RANA  
NIM 0615 3060 0459**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2018**

**Pembimbing I**

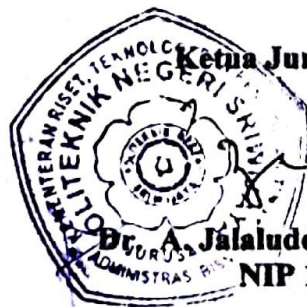
**Dra. Yusleli Herawati, S.E., M.M.  
NIP 196005071988112001**

**Pembimbing II**

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M.  
NIP 195309211989101001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**

	<p><b>KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a></p>	
---	--	---

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sasqia Fakh Rana  
NIM : 0615 3060 0459  
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Sasqia Fakh Rana  
0615 3060 0459


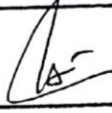
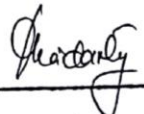
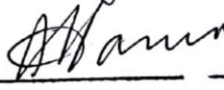
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Sasqia Fakh Rana  
NIM : 0615 3060 0459  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan  
Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: **Senin**  
Tanggal: **23 Juli 2018**

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Ketua		<u>31/07/2018</u>
2.	<u>Dr. Marieska Lufikawaty, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>31/07/2018</u>
3.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>30/7/2018</u>
4.	<u>Abd. Hamid, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>01/08/2018</u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*“Tidak seorang pun yang keluar dari rumah untuk menuntut ilmu, kecuali para malaikat akan membentangkan sayap untuknya karena ridha atas apa yang dilakukannya” (H.R. Ibnu Majah)*

**Laporan ini saya persembahkan kepada:**

- ✚ **Kedua orang tua tercinta**
- ✚ **Kakak dan adik serta seluruh keluarga**
- ✚ **Seluruh dosen pembimbing dan staff  
POLSRI**
- ✚ **Sahabat seperjuangan Prodi Administrasi  
Bisnis POLSRI**
- ✚ **Sahabat dan rekan sepermainan tersayang**
- ✚ **Almamater kebanggaan**

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis prodi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun judul dari laporan akhir yang penulis ambil adalah **“Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang”**

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing atas arahan yang diberikan dan semua pihak yang terkait atas bantuannya, sehingga laporan ini dapat selesai dalam waktu yang telah ditetapkan.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menganalisa dan juga penyajian materinya, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan laporan ini. Harapan penulis agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segenap kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum. Res. M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Yusleli Herawati, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan akhir.
5. Bapak Nirwan Rasyid, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan akhir.
6. Bapak Sarjuri selaku General Manager Sintesa Peninsula Hotel Palembang
7. Ibu MerryAprianti Lestari selaku Operation Admin& Senior Sales Executive Sintesa Peninsula Hotel Palembang
8. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, doa serta nasihat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
9. Kakak-kakak dan adik kembarku tersayang yang telah memberi semangat dan doanya kepada penulis untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Sahabat seperjuangan Prodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, terkhususnya kelas 6 NA yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman sepermainan yang telah mendukung dan selalu memberi semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

12. Almamater yang penulis banggakan Politeknik Negeri Sriwijaya.
13. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan baik secara moril maupun materil dapat bermanfaat bagi penulis dan menjadi suatu keberkahan serta mendapat pahala juga balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Palembang, Juli 2018

Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini berjudul “Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang”. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk menganalisis peranan bauran promosi dari Sintesa Peninsula Hotel Palembang agar dapat meningkatkan eksistensinya. Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa teknik, yaitu kuesioner yang disebar kepada 92 orang konsumen hotel, wawancara dengan karyawan, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Adapun analisis data yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif yang digunakan adalah data yang dikuantitatifkan ke dalam skala likert yang merupakan hasil dari penyebaran kuesioner. Sedangkan data kuantitatif merupakan hasil dari perhitungan dengan rumus Interpretasi Skor (IS), sehingga didapat angka dalam bentuk persentase untuk dikategorikan ke dalam Kriteria Interpretasi Skor. Berdasarkan laporan ini disimpulkan bahwa Sintesa Peninsula Hotel Palembang menggunakan lima bauran promosi, yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Setelah dilakukan perhitungan, diperoleh persentase rata-rata variabel bauran promosi sebesar 61%, yang artinya bauran promosi berperan tinggi dalam meningkatkan eksistensi pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang. Berdasarkan perhitungan tersebut juga diketahui bahwa penjualan personal adalah bauran promosi yang paling berperan dalam meningkatkan eksistensi pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang adalah dengan persentase sebesar 65,49%.

**Kata kunci:** *bauran promosi, eksistensi, hotel, Sintesa Peninsula Hotel Palembang*

## ABSTRACT

This final report has title “The Role of Promotional Mix In Increasing The Existence of Sintesa Peninsula Hotel Palembang”. The purpose of writing this report is to analyze the role of promotional mix in Sintesa Peninsula Hotel Palembang in order to increase their existence. In collecting the data, it is done with some techniques, such as questionnaire that has distributed to 92 hotel consumers, interviewing the empolyee, documentation, and study of literature. As for the data analysis used in writing this final report are qualitative data and quantitative data. The qualitative data used is data that has been quantify into the likert scale which is the result of distributed questionnaire. Beside that, the quantitative data is the result from calculating with Interpretation Score formula, then it will get the number in percentage form to be categorized into Score Interpretation Criteria. Based on this final report concluded that The Sintesa Peninsula Hotel Palembang is using five promotional mix, such as advertising, sales promotion, public relation, personal selling, and direct marketing. After calculating is done, it will get the average percentage as big as 61%, which is mean the promotional mix has a high role in increasing the existence in Sintesa Peninsula Hotel Palembang. Based on its calculating, known that personal selling has the most role of promotional mix in increasing existence of Sintesa Peninsula Hotel Palembang with percentage as big as 65,49%.

**Keywords:** *promotional mix, existence, hotel, Sintesa Peninsula Hotel Palembang*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGEHASAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penulisan .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penulisan .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	7
1.5.5 Analisis Data .....	8
1.5.6 Operasional Variabel .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Pengertian Promosi .....	14
2.4 Pengertian Eksistensi .....	15
2.5 Pengertian Hotel .....	15
2.6 Pengertian Pelanggan.....	16

2.7	Tujuan Promosi.....	17
2.8	Fungsi Promosi.....	18
2.9	Bauran Promosi .....	19
2.9.1	Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	19
2.9.2	Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ).....	20
2.9.3	Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ) .....	21
2.9.4	Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ).....	23
2.9.5	Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	24
2.10	Hubungan Antara Bauran Promosi Dengan Eksistensi .....	24

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Singkat Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	26
3.2	Struktur Organisasi .....	27
3.3	Pembagian Tugas.....	28
3.4	Produk Yang Ditawarkan Hotel .....	34
3.4.1	Kamar Hotel.....	34
3.4.2	Meeting Package .....	37
3.4.3	Wedding Package .....	38
3.4.4	Arisan Package .....	38
3.4.5	Fasilitas Pendukung Lainnya .....	39
3.5	Bauran Promosi Sintesa Peninsula Hotel Palembang.....	40
3.6	Biaya Promosi .....	43
3.7	Volume Penjualan.....	44
3.8	Profil Responden .....	45
3.8.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
3.8.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	46

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Bauran Promosi Sintesa Peninsula Hotel Palembang.....	48
4.1.1	Peranan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang .	48
4.1.2	Bauran Promosi Yang Paling Berperan Dalam Meningkatkan Eksistensi Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	71

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	83

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	27
Gambar 3.2 Deluxe Room .....	34
Gambar 3.3 Deluxe Club .....	35
Gambar 3.4 Junior Suite .....	35
Gambar 3.5 Suite.....	36
Gambar 3.6 Presidential Suite.....	36

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Tingkat Hunian Pada Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	3
Tabel 1.2 Kriteria Intepretasi Skor.....	10
Tabel 1.3 Operational Variabel Penelitian .....	11
Tabel 3.1 Daftar Harga Kamar Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	37
Tabel 3.2 Meeting Package Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	37
Tabel 3.3 Bauran Promosi Sintesa Peninsula Hotel Palembang Per Tahun..	41
Tabel 3.4 Biaya Promosi Sintesa Peninsula Hotel Palembang Tahun 2013-2017 .....	44
Tabel 3.5 Volume Penjualan Sintesa Peninsula Hotel Palembang .....	45
Tabel 3.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 3.7 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balas dari Perusahaan
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pihak Sintesa Peninsula Hotel Palembang
- Lampiran 11 Contoh Promosi Sintesa Peninsula Hotel Palembang
- Lampiran 12 Kuesioner