

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, dkk. 2015. *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol.4, No.1, Art Nouveau, 2015. <http://jurnal.stikom.edu/index.php/ArtNouveau/article/viewFile/768/360>.
- Ariyanti, Tria dan Fuadati. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di PT United Indo Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 10. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/641/610>.
- Bartono dan Novianto. 2017. *How To Win Customers In Competitive Market*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Groedu Inti Global Inovasi. 2017. Tujuan Utama Perusahaan Untuk Berpromosi Penjualan Produk. <http://trainingpemasaransurabaya.com/?p=1547>. (diakses 25 Juli 2018)
- Katuuk, Oktaviani Margareta, dkk. 2016. *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica*. e-journal "Acta Diurna" Volume V. No. 5. Tahun 2016. <https://media.neliti.com/media/publications/91632-ID-peran-komunikasi-organisasi-dalam-mening.pdf>.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12 (Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Ke-12*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ningsih, Yulia dan Suryalena. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatra Barat Padang Pariaman*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1 – April 2018. <https://media.neliti.com/media/publications/201109-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf>.

- Rohaeni, Heni. 2016. *Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan*. Ecodemica, Vol. IV, No. 2, September 2016. [ejournal.bsi.ac.id](http://ejournal.bsi.ac.id).
- Sintesa Hotel. <http://www.sintesahotels.com/>. (diakses 28 Maret 2018)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Unonongo, dkk. 2015. *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado*. e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.5. Tahun 2015. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/641/610>.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016.