

**ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO EMAS
RAHMAT, TANJUNG BATU-SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Heri Ramdhani

0614 4063 0917

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA**

2018

**ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO EMAS
RAHMAT, TANJUNG BATU-SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan (DIV) Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Heri Ramdhani

0614 4063 0917

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing I**

Dra. Yusleli Herawati, M.M
NIP 196005071988112001

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing II**

Ummasvroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001

Ketua Program Studi



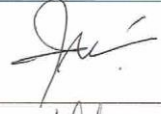

Dra. Yusleli Herawati, M.M
NIP 196005071988112001

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Heri Ramdhani
NPM : 0614 4063 0917
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Faktor Keberhasilan Usaha Pada Toko Emas Rahmat,
Tanjung Batu-Sumatera Selatan

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Bisnis
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada hari Jumat
Tanggal 6 Agustus 2018
TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Ketua		15/8/2018
2	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., MM</u> Anggota		23/8/18
3	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		9/9/18
4	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota		29/8/18
5	<u>Alhushori, S.E., M.AB</u> Anggota		15/8/18

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**Analisis Faktor Keberhasilan Usaha Pada Toko Emas Rahmat, Tanjung Batu-Sumatera Selatan**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



HERI RAMDHANI

NIM. 061440630917

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas selesainya tugas ilmiah ini dalam bentuk penulisan skripsi. Shalawat serta salam juga penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, karena merupakan teladan umat yang patut kita contohkan yang telah mengadakan Amar Ma'ruf Nahi Munkar di permukaan bumi ini.

Penulis menyadari tanpa adanya ridho dari Allah SWT, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Analisis Faktor Keberhasilan Usaha Pada Toko Emas Rahmat Tanjung Batu-Sumatera Selatan” Untuk itu penulis mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan keterampilan yang penulis miliki. Namun berkat bimbingan, petunjuk dan bantuanserta arahan dari berbagai pihak skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M sebagai Ketua Prodi Jurusan Manajemen Bisnis
4. Bapak/Ibu Dosen pengajar serta seluruh Staf Tata Usaha di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang selalu memberikan ilmu dan nasehatnya kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M dan Ibu Ummasyroh, SE. M.Ed.M sebagai dosen pembimbing skripsi penulis.

6. Bapak Kasirman Umar selaku Pimpinan Toko Emas Rahmat sekaligus sebagai pendamping peneliti selama mengumpulkan data di tempat, penulisan mengucapkan banyak terima kasih atas bantuannya.
7. Seluruh Karyawan dan Pelanggan Toko Emas Rahmat.
8. Teman-teman kuliah angkatan 2014 (MBA) Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of business success in Rahmat Gold Store, and the analysis of business success variables consist of 4 (four) variables, namely marketing factor, production factor, organizational factors and management and financial factor to informant from the shop of Gold Rahmat in Tanjung Batu with informant of the customer of Toko Emas Rahmat in Tanjung Batu-South Sumatra.

The data in this study are observational data, in-depth interviews, questionnaires, and literature studies. The analysis model used to test the success of Rahmat Gold Store is using qualitative descriptive.

The results showed that the success factors in running a business is the implementation of marketing factors, factors of production, organizational factors and management and financial factors. The most dominant factor influencing success in running a business is the factor of production.

Keywords: Business success, marketing factor, production factor, organization factor and management and financial factor

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan keberhasilan usaha pada Toko Emas Rahmat Tanjung Batu-Sumatera Selatan, dan analisis variabel keberhasilan usaha yang terdiri dari 4 (empat) variabel yaitu faktor pemasaran, faktor produksi, faktor organisasi dan manajemen dan faktor keuangan terhadap informan dari pihak Toko Emas Rahmat di Tanjung Batu dengan informan dari pihak pelanggan Toko Emas Rahmat di Tanjung Batu-Sumatera Selatan.

Data dalam penelitian ini merupakan data pengamatan, wawancara mendalam, daftar pertanyaan, dan studi pustaka. Model analisis yang digunakan untuk menguji keberhasilan Toko Emas Rahmat adalah menggunakan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor keberhasilan dalam menjalankan usaha adalah penerapan dan pengimplementasian faktor pemasaran, faktor produksi, faktor organisasi dan manajemen serta faktor keuangan. Faktor paling dominan berpengaruh keberhasilan dalam menjalankan usaha adalah faktor produksi

Kata kunci: Keberhasilan usaha, faktor pemasaran, faktor produksi, faktor organisasi dan manajemen serta faktor keuangan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Wirausaha	5
2.1.2 Kewirausahaan	9
2.1.3 Pengambilan Resiko	13
2.1.4 Kepemimpinan	13
2.1.5 Keberhasilan Usaha	14
2.1.6 Faktor Keberhasilan Dalam Menjalankan Usaha	16
2.2 Penelitian terdahulu	17

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.4 Uji Keabsahan dan Metode Triangulasi	25
3.5 Informan Penelitian	26

3.6 Jenis data	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data	27
3.8 Prosedur Pengumpulan Data	28
3.8.1 Pra-Indepth Interview	28
3.8.2 Pada Saat In-Depth Inetrview	29
3.8.3 Pasca Indepth Interview	31
3.9 Teknik Analisis	31

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profil Objek Penelitian	32
4.1.1 Pasar Sasaran	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Karakteristik Informan	34
4.2.2 Pembahasan hasil wawancara pemilik, karyawan dan pelanggan toko	35
4.2.2.1 Persepsi pihak pemilik, karyawan dan pelanggan tentang Faktor Pemasaran	35
4.2.2.2 Persepsi pihak pemilik, karyawan dan pelanggan tentang Faktor Produksi	44
4.2.2.3 Persepsi pihak pemilik, karyawan dan pelanggan tentang Faktor Organisasi dan Manajemen	47
4.2.2.4 Persepsi pihak pemilik, karyawan dan pelanggan tentang Faktor Keuangan	51
4.2.3 Pembahasan hasil wawancara karyawan dan pelanggan toko	53
4.3 Analisis wawancara pihak pemilik, karyawan dan pelangga	56
4.3.1 Analisis Faktor Pemasaran	56
4.3.2 Analisis Faktor Produksi	56
4.3.3 Analisis Faktor Organisasi dan Manajemen.....	57
4.3.4 Analisis Faktor Keuangan	57
4.3.5 Hubungan Keberhasilan Usaha terhadap Ciri-ciri Wirausaha	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri-ciri Wirausaha	7
Tabel 2.2 Langkah Menuju Keberhasilan Kewirausahaan	9
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Variabel penelitian	24
Tabel 4.1 Volume penjualan	33
Tabel 4.2 Karakteristik Informan	35
Tabel 4.3 Matrik jawaban pemilik, karyawan dan pelanggan faktor promosi	36
Tabel 4.4 Matrik jawaban pemilik, karyawan dan pelanggan faktor produksi	44
Tabel 4.5 Matrik jawaban pemilik, karyawan dan pelanggan faktor Organisasi dan Manajemen	47
Tabel 4.6 Matrik jawaban pemilik, karyawan dan pelanggan faktor keuangan	51
Tabel 4.7 Matrik jawaban karyawan dan pelanggan.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lokasi Toko Emas Rahmat	40
Gambar 4.2 Produk Perhiasan berupa barang-barang Pajangan	41
Gambar 4.3 Produk berupa Perhiasan Jenis Medan.....	42
Gambar 4.4 Produk berupa Perhiasan Jenis Padi.....	42
Gambar 4.5 Produk berupa Perhiasan Jenis Channel.....	43
Gambar 4.6 Produk berupa Perhiasan Jenis Bambu	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian Toko Emas Rahmat
- Lampiran 2 : Lembar Asistensi Skripsi
- Lampiran 3 : Struktur Organisasi Toko Emas Rahmat
- Lampiran 4 : Daftar Pertanyaan wawancara