

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang ada, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor- faktor pendorong keberhasilan dalam menjalankan usaha Toko Emas Rahmat dipengaruhi: faktor produksi, faktor pemasaran, faktor manajemen dan organisasi serta faktor keuangan.
2. Faktor Produksi merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam keberhasilan menjalankan usaha Toko Emas Rahmat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu:

1. Usaha Toko Emas Rahmat harus tetap mempertahankan faktor produksi dimana faktor tersebut adalah paling berpengaruh terhadap keberhasilan Toko Emas, supaya usaha tetap berjalan dengan baik dan lancar.
2. Faktor yang paling berpengaruh adalah faktor produksi, sehingga pemilik harus mampu mempertahankan keunggulan serta kualitas produknya yang menjadi ciri khas produk toko Emas Rahmat. Perlu dilakukan inovasi secara berkesinambungan dalam mengembangkan produk, sehingga pelanggan lebih tertarik untuk membeli produk.