

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabeta
- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta Cooper, D.R. & Schindler,P.S. Business Research Methods. 11th ed., New York: McGraw-Hill Irwin
- Aliyansyah, Teuku, Hafasnuddin dan Shabri. 2012. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen*. Vo.1, No.1, ISSN.2302-0199. [http://prodipps.unsyiah.ac.id/Jurnalmm/images/Jurnal/2012/1.Agustus/4\(32-39\)TEUKU%20ALIANSYAH.pdf](http://prodipps.unsyiah.ac.id/Jurnalmm/images/Jurnal/2012/1.Agustus/4(32-39)TEUKU%20ALIANSYAH.pdf) . Diakses tanggal 18 April 2018.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Duriyanto. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Reputasi Perusahaan dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Multi produk*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 4 Nomor 2. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8339>. Diakses tanggal 18 April 2018.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Singapura: Rajawali Pers.
- Fajriyah, Neneng. 2013. Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III. Skripsi. Universitas Negeri Malang.<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23879/1/Neneng%20Fajriyah%20NIM%20%20108081000058.pdf>. Diakses tanggal 16 April 2018.
- Ghozali. I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermana, Dadi. 2010. *Membudayakan Masyarakat Berinvestasi Secara Cerdas*.
- Lupiyoadi, R. d. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, F. 2012. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2.

Jakarta: PT Indeks.

Lupioadi. R. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Makridakis. 2011. *Metode dan Aplikasi Peramalan*, Erlangga Jakarta.

National U.S. Geological Survey Mineral Informantion Center,
<http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/gold>, diakses pada 01 April 2018.

Parasuraman. 2012. *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*. Jakarta: Andi. 2008.

Panjaitan. 2015. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Retensi Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Maskapai Penerbangan. *Jurnal. Semarang. Volume 4, Nomor 1.*
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/7230>. Diakses tanggal 23 April 2018.

Roy Marthin Tarigan. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.* <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle>. Diakses pada 18 April 2018.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Edisi ke dua*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.

Sarwono, Jonathan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Setiadi Nugroho J. 2011. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Situs resmi pegadaian, 2018. www.pegadaian.co.id. Diakses tanggal 25 Maret 2018.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Surya. 2015. Tribun News, *Launching Tabungan Emas Pegadaian*, (Online), www.tribunnews.com/bisnis/2015/07/06. (diakses tanggal 26 April 2018, pukul 20:00 WIB).
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Swasta Basu, I. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan keempat
Jakarta: Penerbit Libery
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.