

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF NASABAH TERHADAP  
PENGUNAAN KARTU KREDIT CARREFOUR  
PADA BANK MEGA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Sarjana Terapan (DIV) Program Studi Manajemen Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh :

**ATIYAH**

NPM 061440631840

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2018**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF NASABAH TERHADAP  
PENGUNAAN KARTU KREDIT CARREFOUR  
PADA BANK MEGA PALEMBANG**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Sarjana Terapan (DIV) Program Studi Manajemen Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh :

ATIYAH  
NPM 061440631840

Menyetujui,

Pembimbing I,

Fetty Maretha, S.E., M.M  
198203242008012009

Palembang, Agustus 2018  
Pembimbing II,

Dr. Paisal, S.E., M.Si  
197109042005011001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.HumRes.M  
Nip. 196908061989101001

Ketua Program Studi

Yusleli Herawati, S.E., M.M.  
196005071988112001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Atiyah  
Npm : 061440631840  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumtif Nasabah Terhadap  
Penggunaan Kartu Kredit Carrefour Bank Mega  
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tetib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2018  
Penulis,

Atiyah

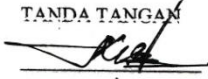
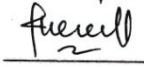

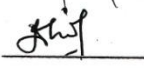
	<p><b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>  <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b>          Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139          Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918          Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id</p>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>		

Nama : Atiyah  
 Npm : 061440631840  
 Jurusan : Administrasi Bisnis  
 Program Studi : Manajemen Bisnis  
 Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumtif Nasabah Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Carrefour Bank Mega Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
 Program Studi Manajemen Bisnis  
 Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Senin  
 Tanggal : 6 Agustus 2018

**TIM PENGUJI**

No NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. Dr. M Syahirman Yusi, S.E., M.Si Ketua		10/8-2018
2. Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota		10/8-2018
3. Fetty Mareta, S.E., M.M Anggota		13/8-2018
4. Eitisa, S.E., M.Si Anggota		10/8-2018

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“JADILAH BERLIAN YANG TETAP BERSINAR MESKIPUN  
TENGSELAM DIDALAM LUMPUR”**

**BISMILLAH, PENULIS  
PERSEMBAHKAN UNTUK:**

- **KEDUA ORANG TUA DAN SAUDARA YANG TERCINTA**
- **DOSEN-DOSEN PENGAJAR DAN DOSEN PEMBIMBING YANG TERCINTA**
- **KARYAWAN DAN KARYAWATI BANK MEGA PALEMBANG A. RIVAI**
- **TEMAN-TEMAN KELAS 8 MBA**
- **TEMAN-TEMAN ORGANISASI YANG TERCINTA**
- **ALMAMATER**

## KATA PENGHANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamiin. Atas rahmat, taufik, dan hidayat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Konsumtif Nasabah Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Carrefour Pada Bank Mega Palembang”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S1) Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E, MHum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak Vence selaku Supervisor Credit Card Bank Mega Palembang A. Rivai.
7. Seluruh pegawai Bank Mega Palembang A. Rivai khususnya *Collector* Bank Mega Palembang A. Rivai.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

9. Kedua orang tua kami yang telah memberikan doa restu dan dorongan baik moril maupun materil
10. Seluruh teman-teman dikelas 8 MBA yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian laporan kerja praktek ini.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembacanya.

Palembang, 2018

Penulis

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif terhadap penggunaan kartu kredit Carrefour Bank Mega Palembang. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah penggunaan kartu kredit, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif. Populasi dalam penelitian sebanyak ini 230 akun dengan sampel sebanyak 146 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* yaitu menggunakan metode *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda menggunakan *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) for windows versi 16.0*. Hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan kartu kredit dengan tingkat yang paling dominan yakni perilaku adiktif. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan kartu kredit. Koefisien determinasi sebesar 0,829 (*adjust R square*) menunjukkan variabel perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif mampu menjelaskan secara bersama-sama terhadap penggunaan kartu kredit sebesar 82,9% sedangkan sisanya 17,1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata kunci : perilaku impulsif, perilaku kompulsif, perilaku adiktif, penggunaan kartu kredit.



## Abstract

This research aims to know about the influence of impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive behavior towards the usage of Mega Bank Palembang Carrefour credit card. The dependent variable in this research is the usage of credit card, while the independent variable in this research are impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive behavior. Population in this research as many as 230 accounts, and 146 respondents for the sample. The sampling technique used probability sampling technique that is use simple random sampling method. Data collected using qualitative and quantitative method. The data analysis technique using multiple linear regression with *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) for windows versi 16.0*. The result of this research partially shows that impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive behavior have a significant effect on the using of credit card with the addictive behavior as the most dominant level. The result simultaneously shows that impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive behavior togetherly have a significant effect on the using of credit card. The coefficient of determination as much as 0,892 (adjust r square) shows that the variable of impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive behavior are able to explain together against the using of credit card as much as 82,9% while the rest is influenced by the careless variable.

*keyword* : *impulsive behavior, compulsive behavior, and addictive Behavior, the using of credit card*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJUI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Perumusan Masalah .....	4
1. 3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.2.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.2.2 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2. 1 Pengertian .....	5
2.1.1 Pengertian Kartu Kredit .....	5
2.1.2 Pengertian Kartu Kredit Macet .....	7

2.1.3	Jenis Kartu Kredit Bank Mega.....	9
2.1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Kartu Kredit.....	11
2.1.5	Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.6	Dampak Perilaku Konsumtif.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	21
2.4	Hipotesis.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 22**

3.1	Ruang Lingkup Pembahasan.....	22
3.2	Rancangan Penelitian.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4	Devinisi Operasional Variabel.....	23
3.4.1	Variabel Dependen.....	23
3.4.1.1	Devinisi Operasional Variabel Dependen.....	23
3.4.2	Variabel Independen.....	24
3.4.1.2	Definisi Operasional Variabel Independen.....	25
3.5	Populasi dan Sampel.....	26
3.5.1	Populasi.....	26
3.5.2	Sampel.....	26
3.5.3	Teknik Sampling.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	27
3.7	Model Penelitian.....	28
3.8	Analisis Data.....	29
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	31
3.8.2.2	Uji Multikolonieritas.....	31
3.8.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	32
3.8.3	Koefisien Determinasi.....	32
3.8.4	Uji Hipotesis.....	33
3.8.4.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	33
3.8.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	34

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 36**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	36

4. 2	Gambaran umum responden.....	38
4.2.1	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
4.2.2	responden berdasarkan jenis umur.....	39
4.2.3	responden berdasarkan pekerjaan.....	41
4.2.4	responden berdasarkan pendidikan.....	42
4. 3	Hasil analisis data.....	44
4.3.1	uji validitas dan reabilitas.....	44
4.3.1.1	uji validitas.....	44
4.3.1.2	uji reabilitas.....	45
4.3.2	uji asumsi klasik.....	46
4.3.2.1	uji normalitas.....	46
4.3.2.2	uji multikolonieritas.....	47
4.3.2.3	uji heterokedatisitas.....	48
4.3.3	analisis regresi linier berganda.....	49
4.3.4	pengujian hipotesis.....	53
4.3.4.1	uji t.....	53
4.3.4.2	uji f.....	55
4.3.4.3	koefisien determinasi.....	56
4. 4	Pembahasan.....	57

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
---	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	46
Gambar 4.2 Pengujian Heteroskedastisitas.....	49

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Jenis Potongan Biaya .....	6
Tabel 2.2 Tabel Kolektabilitas .....	8
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen.....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independe.....	25
Tabel 3.3 Skala Likert .....	30
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Umur .....	39
Tabel 4.3 Jumlah Responden Menurut Pekerjaan .....	41
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Pendidikan.....	38
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reabilitas .....	45
Tabel 4.7 Pengujian Multikolonieritas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.9 Hasil t Hitung.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji f .....	55
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	56