

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif terhadap penggunaan kartu kredit Carrefour Bank Mega Palembang, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan kartu kredit Carrefour Bank Mega Palembang yakni sebesar 235.482 dan nilai signifikansi jauh lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 yakni 0,000.
2. Secara parsial variabel adiktif mempunyai pengaruh yang dominan terhadap penggunaan kartu kredit Carrefour Bank Mega Palembang yaitu 6,788 dan nilai *Standardized Coefficients* pada *Beta* sebesar 0,369. Artinya bahwa para pengguna kartu kredit Carrefour Bank Mega memiliki kecenderungan berperilaku adiktif dalam penggunaan kartu kredit karena adanya pola perilaku yang adiktif berupa pembelian yang bersifat pemborosan dengan mengeluarkan uang yang lebih besar daripada pendapatannya yang digunakan untuk hal-hal yang kurang diperlukan sehingga dapat menyebabkan pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan kartu kredit oleh karena itu diperlukannya *Self Control* pada diri pengguna kartu kredit untuk dapat menahan keinginan untuk menghindari hal-hal yang kurang dianggap bermanfaat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. saran saya untuk perilaku impulsif, perilaku kompulsif dan perilaku adiktif diperlukan adanya keinginan dari diri sendiri untuk dapat melawan dorongan yang ditimbulkan oleh lingkungan sekitar, ada baiknya kartu kredit digunakan untuk membeli barang yang dibutuhkan untuk menghindari inefisiensi biaya. Oleh karena itu diperlukan adanya pengendalian diri yang baik agar dapat menghindari terjadinya kredit macet dalam penggunaan kartu kredit.
2. Terkait dengan perilaku adiktif yang memberikan pengaruh yang paling dominan terhadap penggunaan kartu kredit sama halnya dengan perilaku impulsif maupun kompulsif, diperlukan adanya *Self Control* yang baik untuk menghindari pembelian yang bersifat pemborosan yang mengeluarkan uang lebih besar daripada pendapatannya yang digunakan untuk hal-hal yang kurang diperlukan sebaiknya pengguna kartu kredit dapat mempertimbangkan untuk dapat menggunakan kartu kreditnya dengan bijak untuk menghindari terjadinya kredit macet.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini menjelaskan 82,9% variabel dependen. Sehingga sisanya atau 17,1% dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lain yang lebih beragam.