

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya yang kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi Pempek Lala Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulis meninjau bauran pemasaran yang diterapkan di Pempek Lala Palembang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pempek Lala Palembang mempunyai penerapan produk yang baik, dimana Pempek Lala mempunyai kualitas produk yang baik dan itu dapat dibuktikan dari adanya izin dari BPOM. Pempek Lala juga mempunyai inovasi seperti pempek crispy.
2. Pempek Lala Palembang menetapkan harga berdasarkan harga dari bahan bakunya. Dimana Pempek Lala menaikkan harga apabila harga bahan baku naik dan menurunkannya lagi apabila harga bahan baku sudah turun.
3. Pempek Lala Palembang hanya memiliki 1 cabang toko yang juga digunakan sebagai distribusi langsung kepada konsumen, secara kondisi ruangan dan fasilitas telah cukup memenuhi. Desain yang diterapkan telah menarik perhatian konsumen, namun lahan parkir menjadi kekurangan Pempek Lala Palembang.
4. Pempek Lala Palembang menggunakan media promosi papan nama, kartu nama, kemasan serta promosi melalui mulut ke mulut dalam menerapkan strategi promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran sebagai masukan kepada Pempek Lala Palembang. Adapun saran-saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Ditinjau dari segi produk, sebaiknya Pempek Lala melakukan inovasi lagi terhadap produknya, karena sekarang sudah banyak pempek crispy yang di jual oleh para pesaing. Adapun inovasi tersebut seperti pempek yang mempunyai level kepedasan yang bisa dipilih oleh konsumen. Saran terhadap kemasan dikhususkan kepada pembelian dengan jumlah yang sedikit, dapat menggunakan tempat berbentuk mangkuk yang terbuat dari kertas.



2. Ditinjau dari segi harga, Pempek Lala dapat mempertahankan strategi yang telah diterapkan sebelumnya karena strategi harga yang telah diterapkan tetap dapat bersaing dengan para pesaing yang ada.
3. Ditinjau dari segi tempat, Pempek Lala sebaiknya menambahkan fasilitas yang sangat dicari oleh konsumen pada zaman ini seperti *wi-fi* gratis, *music live*, dll.
4. Ditinjau dari segi promosi, sebaiknya Pempek Lala menggunakan media internet dalam promosinya karena selain dengan biaya promosinya yang cukup rendah, media internet juga dapat menjangkau pasar yang lebih besar dari keempat promosi yang

diterapkan sebelumnya, contohnya seperti Facebook, Instagram, website, dll.