

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2012. **Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha.2009. **Manajemen Penjualan**. Yogyakarta: BPFE
- Fandy Tjiptono. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, Ali. 2013. **Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta: Caps
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. **Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah**. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. **Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi**. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. **Marketing Management. 13th Edition**, Pearson Education Limited, England.
- Kotler & Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. **Marketing Management, 14th**, Person Education.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12**. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. **Principle Of Marketing, 15th Edition**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013.**Manajemen Pemasaran Jasa**, Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi 3**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Oentoro, Deliyanti. 2012, **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pristiwani, Dwita. 2009.**Laporan Akhir**. Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jasa Kerajinan Rotan Indah Lestari Palembang. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rachmawati, R. 2011. **Jurnal Kompetensi Teknik**. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran).

- Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing**. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rahman, Ananda. 2012. **Skripsi**. Pengaruh Iklan Media Luar Ruang Terhadap Perilaku Merokok Siswa di SMA Negeri 2 Medan Tahun 2012. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Sukmadinata, N.S. 2011. **Metode Penelitian Pendidikan**. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Stanton, William J. 2012. **Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto** Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa**. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Bhumi Sriwijaya: Citra books Indonesia.