

**UPAYA PENINGKATAN PEMASANGAN IKLAN PADA LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK TVRI SUMSEL PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

LINGGA PRABOWO

0615 3060 2194

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2018

**UPAYA PENINGKATAN PEMASANGAN IKLAN PADA LPP TVRI
SUMSEL PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun oleh:
LINGGA PRABOWO
061530602194**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

**Yahya, S.E., M.Si.
NIP 1958050819900310002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M.
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

| | |
|---------------|--|
| Nama | : Lingga Prabowo |
| NPM | : 0615 3060 2194 |
| Mata Kuliah | : Manajemen Penjualan |
| Judul | : Tinjauan terhadap Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumsel Palembang |
| Pembimbing I | : Fetty Maretha, S.E., M.M |
| Pembimbing II | : Yahya, S.E., M.Si |

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsukuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2018

Yang membuat pernyataan


Lingga Prabowo
0615 3060 2194





LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Lingga Prabowo
NPM : 0615 3060 2194
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan pada LPP
TVRI Sumsel Palembang

Telah dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 03 Agustus 2018

TIM PENGUJI

| No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|--|--|----------------|
| 1. | <u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Ketua |  | 6/08/2018 |
| 2. | <u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Anggota |  | 6/08/2018 |
| 3. | <u>Rini, S.E., MAB</u> Anggota |  | 3/08/2018 |
| 4. | <u>Purwati, S.E., M.M.</u> Anggota |  | 3 Agustus 2018 |

MOTTO

“ Iklan yang baik adalah iklan yang dapat menampilkan sisi positif tidak hanya didalam tayangan iklan itu sendiri tetapi juga diluar tayangan iklan tersebut agar bermanfaat bagi masyarakat luas”

“ kejujuran harus dimiliki setiap iklan karena jika ada sedikit kebohongan maka iklan tersebut tidak pantas disebut iklan”

Kupersembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibuku Tercinta
2. Saudara- Saudara ku
3. Sahabat dan Teman
Seperjuangan
4. Almamater kebangganku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **Upaya Pemasangan Iklan pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumsel Palembang**. Tidak lupa juga shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Laporan Akhir ini membahas tentang Upaya Pemasangan Iklan pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumsel Palembang dan hambatan yang dihadapi oleh perusahaan saat melakukan upaya peningkatan pemasangan iklan. Upaya yang telah dilakukan oleh LPP TVRI Sumsel yaitu berupa Program periklanan berupa *live streaming*, Promosi penjualan berupa lomba dan kontes perfilman dan *Personal Selling*. Hambatan yang dihadapi oleh LPP TVRI Sumsel yaitu berupa sumber daya manusia yang kurang, anggaran periklanan yang terbatas, produk pesaing yang lebih unggul dan perilaku konsumen yang masih negatif. Adapun data yang diperoleh penulis dengan menggunakan wawancara. Di dalam laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan laporan ini, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi saya di masa mendatang.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini juga dapat dijadikan suatu informasi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, semangat dan saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.hum.Res., M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Yahya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Titin Andriani, selaku staff pada bagian SDM LPP TVRI Sumsel Palembang yang telah membantu saya melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
8. Saudara-saudariku yang selalu memberikan semangat dan nasihat kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
9. Aditya Ariska Putra, M. Adiningtyas, M. Rizky Tri Saputra, Yulia Fajrianti, Putri Fauziah, Ayu Sapitriyana.

10. Teman-teman seperjuangan di kelas ND yang telah memberikan semangat, kebersamaan serta kekompakan selama ini dan orang spesial yang selalu memberi dorongan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini ialah Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan pada LPP TVRI Sumsel Palembang. Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh LPP TVRI Sumsel dalam meningkatkan pemasangan iklannya yang akan berdampak pada omset penjualan dan apa saja hambatan yang dihadapi selama melakukan upaya peningkatan pemasangan iklan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LPP TVRI Sumsel menggunakan tiga upaya yang dilakukan untuk meningkatkan pemasangan iklan yaitu membuat program periklanan, membuat promosi penjualan, dan melakukan *Personal Selling*. Dimana ketiganya diterapkan untuk membantu perusahaan mencapai target penjualan setiap tahunnya. Hambatan yang dihadapi LPP TVRI Sumsel terbagi menjadi internal dan eksternal. Internal berupa Sumber Daya Manusia yang kurang dan Anggaran operasional yang belum tercukupi. Dari segi eksternal berupa produk pesaing yang lebih unggul dan perilaku konsumen yang cenderung negatif. Kesimpulan yang didapat pada dasarnya adalah dalam upaya peningkatan pemasangan iklan LPP TVRI Sumsel harus lebih meningkatkan lagi upaya yang telah dilakukan yaitu pada program *live streaming*, lomba yang dikurangi intensitasnya dan meningkatkan lagi cara *personal selling* serta meminimalisir hambatan pada peningkatan penjualan untuk di masa yang akan datang.

Kata kunci: Program periklanan, promosi penjualan, *personal selling*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan | 4 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan | 4 |
| 1.4.1 Tujuan | 4 |
| 1.4.2 Manfaat | 4 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian | 5 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data | 5 |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data | 5 |
| 1.5.4 Analisis Data | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Manajemen Pemasaran | 8 |
| 2.1.1 Fungsi Pemasaran | 9 |
| 2.2 Bauran Pemasaran Terintegrasi | 9 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1 Periklanan | 9 |
| 2.2.2 Promosi Penjualan | 10 |
| 2.2.3 <i>Public relation</i> | 10 |
| 2.2.4 <i>Personal selling</i> | 11 |
| 2.2.5 <i>Direct & online marketing</i> | 11 |
| 2.3 Pengertian Jasa | 13 |
| 2.3.1 Ciri-ciri jasa | 14 |
| 2.4 Iklan | 15 |
| 2.4.1 Pengertian Iklan | 15 |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Iklan | 15 |
| 2.5 Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumsel | 19 |
| 2.5.1 Program Periklanan..... | 19 |
| 2.5.2 Program Promosi Jualan | 20 |
| 2.5.3 <i>Personal Selling</i> | 21 |
| BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 3.1 Sejarah Singkat LPP TVRI Sumsel | 23 |
| 3.2 Arti Logo TVRI | 23 |
| 3.3 Profil Perusahaan | 24 |
| 3.4 Visi dan Misi Perusahaan | 25 |
| 3.5 Bidang Perusahaan | 25 |
| 3.6 Tugas masing-masing bidang | 28 |
| BAB IV PEMBAHASAN | |
| 4.1 Program-Program Periklanan Perusahaan | 33 |
| 4.1.1 <i>mission</i> | 33 |
| 4.1.2 <i>money</i> | 33 |
| 4.1.3 <i>message</i> | 34 |
| 4.1.4 <i>media</i> | 34 |
| 4.2 Membuat Promosi Penjualan | 38 |
| 4.3 <i>Personal Selling</i> | 40 |
| 4.4 Hambatan-Hambatan Dalam Pemasangan Iklan..... | 45 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 47 |
| 5.2 Saran | 47 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Omset Pemasangan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumsel Tahun 2015-2017 | 3 |
| Tabel 2.1 Bauran promosi pemasaran terintegrasi | 12 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 3.1 Arti logo TVRI | 23 |
| 3.2 Struktur organisasi LPP TVRI Sumsel | 26 |
| 4.1 contoh media elektronik yang digunakan oleh LPP TVRI Sumsel..... | 34 |
| 4.2 program periklanan LPP TVRI Sumsel yang berupa <i>live Streaming</i> | 35 |
| 4.3 Program Periklanan IPP TVRI Sumsel berupa jalan sehat..... | 36 |
| 4.4 Contoh media cetak LPP TVRI Sumsel..... | 37 |
| 4.5 Contoh promosi konsumen oleh LPP TVRI Sumsel berupa Lomba presenter..... | 38 |
| 4.6 Contoh pormosi konsumen oleh LPP TVRI sumsel berupa lomba video PSA | 39 |
| 4.7 Contoh promosi konsumen yang berupa festival film pendek..... | 40 |
| 4.8 Foto calon pelanggan | 41 |
| 4.9 Media order LPP TVRI Sumsel..... | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 4 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data dari LPP TVRI Sumsel Palembang
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 11 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 12 Daftar Wawancara