

**TINJAUAN TERHADAP SISTEM *MULTI LEVEL MARKETING* DAN
PEREKRUTAN MEMBER PADA PT MELIA SEHAT SEJAHTERA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Eliyanah
NPM 0615 3060 0469**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**TINJAUAN TERHADAP SISTEM *MULTI LEVEL MARKETING* DAN
PEREKRUTAN MEMBER PADA PT MELIA SEHAT SEJAHTERA
PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Eliyanah
0615 3060 0469**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002**

**Palembang, Agustus 2018
Pembimbing II,**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eliyanah
NPM : 0615 3060 0469
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Sistem *Multi Level Marketing*
dan Upaya dalam Perekrutan Member pada PT
Melia Sehat Sejahtera

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 4 Juni 2018
Yang membuat pernyataan,

Eliyanah
NPM 0615 3060 0469

LEMBAR PENGESAHAN

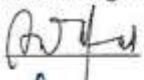

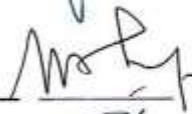

Nama Mahasiswa : Eliyana
NPM : 0615 3060 0469
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Sistem *Multi Level Marketing*
Dan Upaya Perekrutan Member pada PT Melia
Sehat Sejahtera Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari:
Senin

Tanggal:
06 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Hanifati Burhan, S.E., M.M Ketua		7/8 2018
2.	Yusrizal Firdaus, S.E., M.M Anggota		7/8 2018
3.	Dr. H. Markoni Badri, S.E., M.BA Anggota		7/8 2018
4.	M. Rizka Maulana, S.E., M.Si Anggota		7/8 2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan dan jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar Anda dengan penuh kesadaran.”

(Mark Twain)

“Kegagalan hanya terjadi apabila kita menyerah”

(Lessing)

“Jangan larut dalam satu kesedihan dimasa lalu, karena masih ada hari esok untuk kebahagiaan”.

(Eliyanah)

Penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta
2. Saudara/i tersayang
3. Dosen-dosen pembimbing
4. HMJ Administrasi Bisnis 2015
5. Segenap sahabat seperjuangan di kelas 6NB Angkatan 2015
6. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Tinjauan Terhadap Sistem *Multi Level Marketing* dan Upaya Dalam Perekrutan Member pada PT Melia Sehat Sejahtera”.

Tujuan Laporan ini disusun untuk untuk mengetahui bagaimana sistem pemasaran dan upaya dalam merekrut member yang dilakukan PT Melia Sehat Sejahtera. Pembuatan laporan akhir ini untuk memenuhi syarat menyelesaikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini di karenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juni 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dipl. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini..
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
5. PT Melia Sehat Sejahtera cabang Palembang yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada Ibu Dr. Kurnia dan Bapak Maulana yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
7. Kedua orang tua saya tercinta dan tersayang (Bapak Mustopa dan Ibu Jayati Ningrat) yang telah memberikan dan mencurahkan segalanya dalam bentuk doa, dukungan dan materi.
8. Kakak dan Adik saya tercinta yang telah memberikan dukungan dan materi serta doa.
9. Teman seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 6 NB
10. Semua pihak yang turut membantu dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan. Penulis berharap semoga laporan yang dibuat dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

This final report aims to figure out multi level marketing system at PT Melia Sehat Sejahtera in marketing the product as well as the member recruitment system at PT Melia Sehat Sejahtera. In writing this report, the author collected data through process of field research in the form of interview and literatue study. Data used in this report were primary and secondary data. The analyzed datra was qualitiative data transformed into number. Based on the obtained data, the author figured out several problems such as perception of society that multi level marketing system performed by PT Melia isn't good because lots of society haven't realized how multi level marketing system at PT Melia Sehat Sejahtera in recruitinmg new member. The author suggest that company should always be consistent and market good herbal products for society as well as warn each member to learn and fix the old way in recruiting member. The members should always find new knowledge by always being present in training activities held by the company to prevent bad things happening in running the task as member which causes bad judgment of society on the iamage of company.

KeyWords: Multi Levcel Marketing, Member Recruitment

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui system multi level marketing yang dilakukan PT Melia Sehat Sejahtera dalam memasarkan produk serta cara perekrutan member pada PT Melia Sehat Sejahtera. Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis mengumpulkan data melalui proses riset lapangan berupa wawancara dan riset kepustakaan. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Data yang dianalisis adalah data kualitatif yang diangkakan. Berdasarkan data yang diperoleh, penulis menemukan beberapa permasalahan yaitu anggapan masyarakat bahwa system multi level marketing yang dilakukan PT Melia Sehat Sejahtera tidak baik karena banyak masyarakat belum memahami bagaimana system multi level marketing pada PT Melia Sehat Sejahtera. Hal tersebut menjadi suatu penghalang bagi PT Melia Sehat Sejahtera dalam merekrut member baru. Penulis menyarankan bahwa sebaiknya perusahaan harus selalu konsisten dan selalu memasarkan produk-produk herbal yang baik untuk kalangan masyarakat serta memberikan peringatan bagi tiap-tiap member untuk belajar dan memperbaiki cara lama dalam merekrut member. Para member sebaiknya selalu menambah wawasan baru dengan selalu hadir dalam kegiatan training yang diadakan perusahaan sehingga dalam menjalankan tugas sebagai member tidak terjadi hal yang tidak diinginkan yang menyebabkan penilaian buruk masyarakat terhadap citra perusahaan.

Kata kunci: Multi Level Marketing, Perekrutan Member

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Analisis Data	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.2 Pengertian <i>Multi Level Marketing</i>	10
2.3 Sistem <i>Multi Level Marketing</i>	11
2.3.1 Cara Kerja <i>Multi Level Marketing</i>	12
2.3.2 Bonus dan Sistem Pembayaran Bagi Member	13

2.3.3 Keunggulan <i>Multi Level Marketing</i>	13
	Halaman
2.3.4 Model Jaringan <i>Multi Level Marketing</i>	14
2.4 Rekrutmen	17
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
3.2 Visi, Misi, Nilai, dan Logo PT Melia Sehat Sejahtera	22
3.3 Kegiatan <i>Marketing</i> Para Member	23
3.4 Pemasaran PT Melia Sehat Sejahtera	23
3.5 Kinerja Member PT Melia Sehat Sejahtera	24
3.6 Macam – macam Produk Melia Sehat Sejahtera	25
3.7 Group <i>Leader</i> dan <i>Support System</i>	26
3.8 Data Penjualan Produk PT Melia Sehat Sejahtera	27
3.9 Jumlah Member PT Melia Sehat Sejahtera	27
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sistem <i>Multi Level Marketing</i> PT Melia Sehat Sejahtera	28
4.2 Cara Perekrutan Member PT Melia Sehat Sejahtera	36
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	40
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Jaringan <i>Multi Level Marketing</i>	15
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	22
Gambar 3.2 Produk Propolis dan Melia Biyang	25
Gambar 3.3 Gambar Group Leader	27
Gambar 4.1 Model Jaringan 1	29
Gambar 4.2 Model Jaringan 2	30
Gambar 4.3 Model Jaringan 3	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Bonus dan Sistem Pembayaran	13
Tabel 3.1 Data Penjualan Produk.....	27
Tabel 3.2 Data Jumlah Member PT Melia Sehat Sejahtera	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Daftar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 9 Gambar – Gambar pada PT Melia Sehat Sejahtera
- Lampiran 10 Data Penjualan dan Jumlah Member
- Lampiran 11 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir