

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Multilevel Marketing* pada PT Melia Sehat Sejahtera untuk mencapai penghasilan tinggi menggunakan sistem jaringan yang membina dua tim (*Binary*). Marketing plan yang di gunakan oleh PT Melia Sehat Sejahtera ini menawarkan banyak bonus, dimana jika member mampu menjaring member baru yang banyak maka ia akan mendapat bonus. Adapun kelemahan bagi para member apabila bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera yaitu akan dijauhi teman dan seringkali dianggap sombong saat berbicara karena biasanya seorang member jika berkumpul dengan temannya akan berbicara tentang bisnis *Multi Level Marketing* yang sedang dijalani dengan cara penyampaian tentang cara kerja dan penghasilan yang sering tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada PT Melia Sehat Sejahtera.
2. PT Melia Sehat Sejahtera dalam hal merekrut member baru yaitu dengan menerapkan kegiatan *Open Planing Presentation* (OPP) dan *training* bagi member baru. Sehingga, tidak hanya sedikit calon member yang akan bergabung di PT Melia Sehat Sejahtera dibandingkan dengan merekrut member secara individu/member masing-masing.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat penulis berikan adalah:

1. Untuk para member diharapkan agar selalu menyampaikan tentang bisnis *multi level marketing* dan penghasilan yang akan diperoleh sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh PT Melia Sehat Sejahtera

dan tidak menambah atau mengurangi ketentuan tersebut sehingga tidak terjadi hal yang menyebabkan penilaian buruk masyarakat terhadap perusahaan dan member tersebut.

2. Dengan adanya kegiatan *Open Planing Presentation*, diharapkan agar dimanfaatkan sebaik mungkin untuk mengajak para undangan/calon member sebanyak-banyaknya dan khusus bagi member yang sering memprospek teman dengan sendirian yang sering menyebabkan penilaian buruk karena cara penyampaian yang berbeda tentang *multi level marketing*. Maka, kegiatan *Open Planing Presentation* tersebut harus dimanfaatkan agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan bagi perusahaan dan member.