

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Muhamad. 2016. *Strategi Pemasaran Multilevel Marketing Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Aljazair, Andi. 2011. *Analisis Sistem Rekrutmen Tenaga Kerja Pada CV. Mitra Sejati Samarinda*. Samarinda: Universitas Samarinda.
- Bahrudin, Muhammad. 2011. *Multilevel Marketing Dalam Hukum Perspektif Islam*. Volume 3, No 1.
- Cooper, Donald R dan C. William Emory. 1995. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Ekasasi, Sri Rejeki. 2018. *Sistem Multi Level Marketing: Alternatif Pemasaran Bisnis Eceran*. Indonesia. (diakses tanggal 29 Maret 2018).
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mursid, Muhammad. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mirando. 2017. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Potale, Billy Renaldo, Viktor Lengkong dan Silcyljeova Moniharapon. 2016. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Pengaruh Proses Rekrutmen dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bank Sulutgo. Volume 16 No. 04 Tahun 2016. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan.