

**FAKTOR FAKTOR PERSEPSI YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN ROFIQOH
(STUDI KASUS PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

RIAN IRAWAN

NPM. 0614 4063 1853

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYAPALEMBANG
2018**

**FAKTOR FAKTOR PERSEPSI YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN ROFIQOH
(STUDI KASUS PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PALEMBANG)**



**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Rian Irawan
061440631843**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lufikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

**Yuseleli Herawati, S.E., M.M
NIP 196005071988112001**

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rian Irawan
NIM	:	061440631853
Jurusan/Program Studi	:	Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah	:	Perilaku Konsumen
Judul Skripsi	:	Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan rofiqoh (Studi kasus pada Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan Skripsi milik orang lain.
3. Apabila Penelitian saya plagiat/menyalin Skripsi milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 26 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Rian Irawan
NPM 061440631853

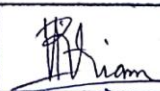

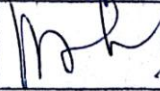

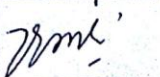
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rian Irawan
NIM : 061440631853
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIVManajemen Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Skripsi : Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan rofiqoh (Studi kasus pada Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan : LULUS

Pada Hari Senin
Tanggal 6 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Purwati, S.E., M.M Ketua		12/9/2018
2.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.SI Anggota		12/9/2018
3.	Dr. Markoni, S.E., MBA Anggota		12/9/2018
4.	Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M Anggota		12/9/2018
5.	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D Anggota		12/9/2018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan dan kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Q.S. Al-Insyirah: 7)

PERSEMBAHAN

- *ALLAH SWT*
- *Ayah, Ibu, kakak dan adikku*
- *Seluruh keluargaku*
- *Para Pembimbing*
- *Teman-teman*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan rofiqoh (Studi kasus pada Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang)”** yang berisikan mengenai persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma IV pada Jurusan Administrasi Bisnis prodi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis melakukan studi kasus nasabah yang berada di Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang yang menggunakan produk tabungan rofiqoh. Studi kasus ini bertujuan mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor persepsi terhadap minat nasabah Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat memperbaiki kesalahan yang ada sehingga menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat, karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan rofiqoh (Studi kasus pada Bank Sumsel Babel cabang Palembang”.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis tentunya banyak memperoleh bimbingan dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyusun skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Aladin,S.E., M.Si, Ak.CA selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Adminitrasi Bisnis.
7. Bapak Divianto S.E.,M.M,. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis.
9. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing I.
10. Bapak Dr. Hadi Jauhari, SE.,M.SI selaku Dosen Pembimbing II.

11. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis yang telah mendidik, membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmunya selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Seluruh Staf Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
13. Kepala cabang dan Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang.
14. Kedua Orang Tua M. Zakaria dan Sugiarti yang telah banyak memberikan doa, motivasi, dukungan dan semangat baik secara moril maupun materil.
15. Rekan-rekan se-almamater Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya 18 orang teman-teman terbaik di kelas 8 Manajemen Bisnis B angkatan pertama teman seperjuangan selama 4 tahun masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan ataupun kelemahan dalam menganalisa maupun pengkajian materinya. Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman sekalian.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat nasabah Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang baik secara parsial maupun simultan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Responden pada penelitian ini adalah nasabah Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang nasabah pada produk tabungan rofiqoh. Total sampel 100 dengan metode penentuan sampel menggunakan rumus *slovin*. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda, pengujian hipotesis dilakukan secara parsial maupun simultan dengan menggunakan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 24 for windows*. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah secara parsial. secara simultan menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Diharapkan kepada Bank Sumsel Babel Syariah agar dalam memberikan fasilitas dan layanan kepada nasabahnya, hendaknya karyawan Bank Sumsel Babel Syariah lebih membimbing dan memberikan informasi secara menyeluruh kepada nasabahnya agar memahami mengenai fasilitas dan layanan dari produk-produk mereka khususnya produk tabungan rofiqoh, dan sebaiknya karyawan Bank Sumsel Babel Syariah lebih meyakinkan bahwa tabungan rofiqoh memiliki risiko yang kecil.

Kata kunci: Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko dan Minat nasabah.

ABSTRACT

This study aims to determine : Perceptions of convenience, perception of benefits, perceptions of risk interest of the interests of Bank Sumsel Babel Syariah Palembang branch either partially or simultaneously. Data collection method is done by questionnaire. Respondent in this research is Bank Sumsel Babel Syariah Palembang branch on rofiqoh saving product. Number of samples 100 with the method of determining the sample using the Slovin formula. Analytical techniques using multiple linear regression, hypothesis testing done partially or simultaneously by using the program of Statistical Package for Social Science (SPSS) version 24 for windows. The results of the study and the discussion showed that the perception of comfort and significance had a significant negative and negative significance. simultaneously shows that variables, perceptions, and perceptions have a significant influence on customer interest. It is expected that Bank Sumsel Babel Syariah in order to provide facilities and services to its customers, the desire of Bank Sumsel Babel Syariah employees is to guide and provide more in-depth information to their customers to understand the facilities and services of the products that they especially rofiqoh savings products, and better employees of Bank Sumsel Babel Syariah are more convinced that rofiqoh savings have little risk.

Keywords: Perceptions of convenience, perception of benefits, perceptions of risk and interest.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang lingkup Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian persepsi.....	7
2.1.2 Faktor-faktor mempengaruhi persepsi	8
2.1.3 Komponen-komponen persepsi.....	11
2.1.4 Minat	11
2.1.5 Hubungan persepsi dan minat	12
2.1.6 Pengertian Nasabah.....	13
2.1.7 Penggunaan produk tabungan rofiqoh	14
2.1.8 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka pemikiran	16

2.3 Hipotesis	17
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi, sampel dan pengambilan sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	19
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	20
3.3 Prosedur Pengumpulan data	21
3.4 Variabel Penelitian	22
3.4.1 Variabel bebas	22
3.4.2 Variabel terikat	22
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	22
3.5.1 Minat penggunaan produk tabungan rofiqoh	22
3.5.2 Persepsi kemudahan	23
3.5.3 Persepsi manfaat	23
3.5.4 Persepsi risiko.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Reabilitas	26
3.6.2 Uji Validitas.....	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.4 Uji Regresi berganda	28
3.6.5 Uji t.....	29
3.6.6 Uji F.....	29
3.6.7 Koefisien Determinasi	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	31
4.1.1 Visi dan Misi Bank Sumsel Babel Syariah.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi	32
4.1.3 Deskripsi Objek penelitian	33
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
4.2.1 Hasil Uji Validitas	36
4.2.2 Hasil Uji Realiabilitas.....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1 Hasil uji normalitas	40
4.3.2 Hasil uji Multikolineartitas	42
4.3.3 Hasil uji Heteroskedastisitas	43
4.4 Hasil olah data	44
4.4.1 Hasil Uji signifikasi simultan (Uji F).....	44
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis regresi berganda.....	45
4.4.2.1 Analisis Persepsi kemudahan terhadap minat	47

4.4.2.1 Analisis Persepsi manfaat terhadap minat.....	47
4.4.2.3 Analisis Persepsi risiko terhadap minat	48
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
4.5 Pembuktian Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1 Hasil uji normalitas	50
4.5.2 Hasil uji Multikolineartitas	51
4.5.3 Hasil uji Heteroskedastisitas	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	24
Tabel 4.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Kelompok Responden Berdasarkan Sumber dana	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Persepsi kemudahan.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Persepsi manfaat.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi risiko.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat.....	40
Tabel 4.9 Hasil uji Reabilitas	41
Tabel 4.10 Hasil uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (uji F).....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (uji t).....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	41
Gambar 4.3 Hasil uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya
- Lampiran 2 Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data Dari PT Bank Sumsel Babel
Syariah Cabang Kapten A. Rivai Palembang
- Lampiran 3 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Kuesioner
- Lampiran 8 Lembar kunjungan perusahaan
- Lampiran 9 IBM SPSS *Statistics Viewer* atau Hasil Pengujian dengan aplikasi
SPSS Versi 24.