

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan Faktor-faktor persepsi yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan produk tabungan rofiqoh pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang sebagai berikut :

1. Secara parsial hasil pengujian diperoleh nilai Signifikan $t = 0,016 < 0,05$. Menandakan bahwa variabel Persepsi kemudahan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah (Y). Hal ini berarti dalam penggunaan tabungan rofiqoh akan memudahkan nasabah dalam melakukan kegiatan transaksi seperti penyetoran dan penarikan dana. Nasabah percaya bahwa dalam menggunakan tabungan rofiqoh akan mudah untuk dipelajari, mudah dikerjakan, dan mudah dioperasikan, sehingga mereka akan menggunakannya secara berlanjut
2. Secara parsial Hasil pengujian diperoleh nilai Signifikan $t = 0,000 < 0,05$. Menandakan bahwa Persepsi manfaat (X_2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah (Y). Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa persepsi nasabah mengenai manfaat dari tabungan rofiqoh yang semakin tinggi, maka akan meningkatkan penggunaan tabungan rofiqoh sebagai penitipan dana yang digunakan di sektor rill dan memberikan manfaat kepada nasabah berupa bonus dari bank bila bank memiliki pendapatan lebih.
3. Secara parsial Hasil pengujian diperoleh nilai hitung sebesar Signifikan $t = 0,652 > 0,05$. Menandakan bahwa (X_3) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah (Y). Hal ini menunjukkan bahwa risiko yang tinggi akan mengurangi minat dan kepercayaan nasabah dalam menggunakan tabungan rofiqoh karena risiko ini nasabah menyadari dan merasa khawatir dalam menggunakan tabungan rofiqoh akan ada risiko tertentu.

4. Secara simultan hasil uji f bahwa nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai signifikan di bawah 0,05 menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi risiko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Kemampuan variabel kemudahan, manfaat, dan risiko dalam menjelaskan variabel Y adalah sebesar 28,1%, sedangkan sisanya ($100 - 28,1\%$) = sebesar 72,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil simpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang penulis dapat sebagai bahan pertimbangan bagi pihak PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Bank Sumsel Babel Syariah agar dalam memberikan fasilitas dan layanan kepada nasabahnya, hendaknya karyawan Bank Sumsel Babel Syariah lebih membimbing dan memberikan informasi secara menyeluruh kepada nasabahnya agar memahami mengenai fasilitas dan layanan dari produk-produk mereka khususnya produk tabungan rofiqoh.
2. Sebaiknya pihak Bank Sumsel Babel Syariah lebih memberikan bonus-bonus kepada nasabah agar nasabah tetap akan menggunakan tabungan rofiqoh dan menarik minat calon nasabah baru.
3. Mengingat bahwa persepsi risiko merupakan variabel yang berpengaruh negatif dan tidak signifikan disarankan kepada pihak bank sebaiknya karyawan Bank Sumsel Babel Syariah lebih meyakinkan bahwa tabungan rofiqoh memiliki risiko yang kecil karena Bank Sumsel Babel Syariah menjamin akan mengembalikan titipan tersebut sebesar pokok yang dititipkan, dan lebih menyarankan kepada nasabah untuk menjaga dan merahasiakan datanya.
4. Penelitian ini sebatas pada pengaruh secara umum hal-hal yang dianggap mempermudah dan menarik minat nasabah menggunakan produk tabungan

rofiqoh dengan menggunakan variabel Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko terhadap minat nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain untuk menggunakan pada penelitian serupa.