

LAPORAN AKHIR

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN ORANG TUA
MURID MEMILIH TAMAN KANAK-KANAK *HAPPY KIDS* PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Desy Andriani

NPM 061530602192

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2018

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN ORANGTUA
MURID MEMILIH TAMAN KANAK-KANAK *HAPPY KIDS*
PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

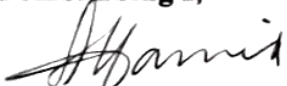
Oleh:

**Desy Andriani
NPM 061530602192**

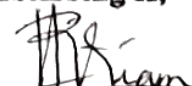
Mengetahui,

Palembang, Juli 2018

Pembimbing I,


**Abd. Hamid, S.E., M.Si.
NIP 195806281989101001**


Pembimbing II,


**Purwati, S.E., M.M.
NIP 196507111987032002**

Mengetahui,



Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M
NIP 196008061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Andriani
NPM : 0615 3060 2192
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan
Orangtua Murid Memilih Taman Kanak-Kanak
Happy Kids Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsukuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018



Desy Andriani

NPM 0615 3060 2192

LEMBAR PENGESAHAN

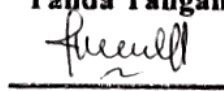
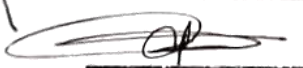


Nama Mahasiswa : Desy Andriani
NPM : 0615 3060 2192
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir: Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan
Orang Tua Murid Memilih Taman Kanak-Kanak
Happy Kids Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari: Jum'at

Tanggal : 3 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Neneng Miskivah S.E., M.Si.</u>		<u>16 AGUSTUS 2018</u>
2.	<u>Esya Al Hadi, S.E., M.M.</u>		<u>6 Agustus 2018</u>
3.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u>		<u>8 Agustus 2018</u>
4.	<u>M. Rizka Maulana, S.E., M.Si.</u>		<u>3 Agustus 2018</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pemasaran yang cerdas dimulai dengan bauran pemasaran yang cerdas”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua orang tua yang selalu senantiasa memberikan doa dan motivasi**
- **Saudara serta sahabat yang selalu memberikan semangat.**
- **Teman-teman kuliah Jurusan Administrasi Bisnis terutama kelas 6ND yang telah berjuang bersama.**
- **Dosen-dosen tercita yang telah memberikan ilmu dan bimbingan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan Orangtua Murid Memilih Taman Kanak-Kanak *Happy Kids* Palembang”. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Adminstrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijawa.

Laporan ini membahas tentang analisis bauran pemasaran yaitu produk, harga, tempat, promosi, proses, bukti fisik dan orang pada Taman Kanak-Kanak *Happy Kids* Palembang.

Dalam laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan laporan ini, maka dai itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi saya dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan dalam pembuatan laporan akhir ini sehingga dapat terselesaikan sesuai waktu yang telah ditentukan. Laporan ini juga dapat dijadikan suatu informasi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan khususnya mahasiswa Jurusan Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, semangat dan saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.hum.Res., M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Abdul Hamid, S.E., M.S.i., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rafika selaku Kepala Sekolah Taman Kanak-Kanak Happy Kids Palembang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
8. Saudari-saudariku Eka Yuliani dan Beni Pajriansyah yang selalu memberikan semangat dan nasihat kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan di kelas ND yang telah memberikan semangat, kebersamaan serta kekompakan selama ini dan orang terkasih yang selalu

ada untuk menemani dan memberi dorongan menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

The title of this Final Report is Marketing Mix Analysis on the decision of parents choosing a Kindergarten Happy Kids Palembang. The main purpose of this research is to analyze the marketing mix of product, price, place, promotion, process, physical evidence and people to parents appraisal in choosing a Kindergarten Happy Kids Palembang. Data were collected through interviews and questionnaires. The data is processed by using the formula of percentage and Interpretation Score. There are 7 variables that is variable product equal to 93.9% with Interpretation Score pertained Very High, variable price equal to 73.3% with Interpretation Score classified as High, variable place equal to 90.8% with Interpretation Score pertained Very High, variable promotion equal to 91.2% with Interpretation Score pertained Very High, variable people equal to 92.3% with Interpretation Score pertained Very High, variable physical evidence equal to 91.1% with Interpretation Score pertained Very High and variable process equal to 92.2% with Interpretation Score pertained Very High. The most dominant variable is the variable product.

Keywords: Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence and Process

ABSTRAK

Judul Laporan Akhir inia adalah Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan Orangtua Murid Memilih Taman Kanak-Kanak *Happy Kids* Palembang. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisa bauran pemasaran produk, harga, tempat, promosi, proses, bukti fisik dan orang terhadap penilaian orang tua murid dalam memilih TK *Happy Kids* Palembang serta presentasenya untuk mengetahui variabel yang paling dominan dalam keputusan orang tua murid. Data dikumpulkan melalui wawancara dan kuesioner. Kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan rumus presentase dan Interpretasi Skor. Ada 7 Variabel yaitu variabel produk sebesar 93.9% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi, variabel Harga sebesar 73.3% dengan Interpretasi Skor tergolong Tinggi, variabel tempat sebesar 90.8 % dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi, variabel promosi sebesar 91.2% dengan Interpretasi Skor Sangat Tinggi, variabel orang sebesar 92.3% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi, variabel bukti fisik sebesar 91.1% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi dan variabel proses sebesar 92.2% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi. Variabel yang paling dominan adalah variabel produk.

Kata kunci: Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Bukti Fisik dan Proses.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahas	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.6 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran	12
2.2.1 Produk (<i>Product</i>)	14
2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	15
2.2.3 Distribusi (<i>Place/Distribution</i>)	16
2.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	19
2.2.5 Sarana Fisik (<i>Phynical Evidence</i>)	20
2.2.6 Orang (<i>People</i>)	21
2.2.7 Proses (<i>Process</i>)	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Latar Belakang	24
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	26
3.2.1 Visi Perusahaan	26
3.2.2 Misi	26
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Jabatan	27
3.3.1 Struktur Organisasi	27
3.3.2 Uraian Jabatan	27
3.4 Profil Responden	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Bauran Pemasaran dalam Pengambilan Keputusan Orang Tua Murid Memilih TK <i>Happy Kids</i> Palembang	31
4.2 Variabel yang Paling Dominan dalam Keputusan Orang Tua Murid Memilih TK <i>Happy Kids</i> Palembang.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA	55
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Orgnisasi	27
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Murid TK <i>Happy Kids</i>	3
Tabel 1.2 Strategi Promosi yang digunakan Tk <i>Happy Kids</i>	4
Tabel 1.3 Skala Likert	9
Tabel 1.4 Kriteria Interpretasi Skor	10
Tabel 3.1 Jumlah Murid dan Rombongan Belajar	25
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	29
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.1 Daftar Pernyataan Variabel <i>Product</i> (Produk)	32
Tabel 4.2 Daftar Pernyataan Variabel <i>Price</i> (Produk)	34
Tabel 4.3 Daftar Pernyataan Variabel <i>Place</i> (Tempat)	38
Tabel 4.4 Daftar Pernyataan Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	40
Tabel 4.5 Daftar Pernyataan Variabel <i>People</i> (Orang)	43
Tabel 4.6 Daftar Pernyataan Variabel <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	45
Tabel 4.7 Daftar Pernyataan Variabel <i>Process</i> (Proses)	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Daftar Wawancara
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir