

**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI RUMAH
LIMAS PALEMBANG**



SKRIPSI

Dibuat untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Nama : Ulfa Shabrina
NIM : 0614 4061 1834

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2018**

**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI RUMAH LIMAS
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Ulfa Shabrina
0614 4061 1834
Menyetujui,**

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP. 196008061989101001**

Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP. 198203242008012009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP. 196008061989101001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ulfa Shabrina
N.P.M : 0614 4061 1834
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan Produk Wisata dalam Upaya
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Rumah Limas
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2018

Penulis,



Ulfa Shabrina

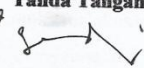
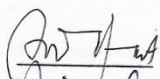

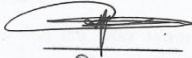
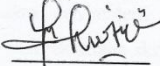
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Ulfa Shabrina
NPM : 0614 4061 1834
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan Produk Wisata dalam Upaya
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Rumah
Limas Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Rabu
Tanggal : 25 Juli 2018

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M</u> NIP. 196008061989101001		7 Agustus 2018
2.	<u>Hanifati Burhan, S.E., M.M</u> NIP. 195611181987032001		9 Agustus 2018
3.	<u>Nirwan Rasvid, S.E., M.M</u> NIP. 195309211989101001		14 Agustus 2018
4.	<u>Esva Alhadi, S.E., M.M</u> NIP. 196309191990032002		8 Agustus 2018
5.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u> NIP. 1196005071988112001		7 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengembangan Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan” tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sains terapan pada program studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dalam dari kesempurnaan. Kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., Mhum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto SE., MM. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., Mhum.Res.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan nasihatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak KH. A. Aziz Hamid, selaku Pemilik Rumah Limas Palembang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan bapak sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar
8. Ibu Yani selaku HR Manager Rumah Limas Palembang. Dimana telah membantu penulis serta memberikan informasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh karyawan Rumah Limas Palembang.
10. Kedua orang tua yaitu ayah Syafrudin dan ibu Essy Warni penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa yang

tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ayah dan ibu bangga atas hasil akhir studi.

11. Adik, uncu dan nenek penulis yang telah mendukung serta memberikan ide-ide serta bantuan kepada penulis demi kelancaran skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan kelas 8 BPA/BPB angkatan 2014 yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
13. Sahabat penulis yaitu Septi dan Karin yang menjadi tempat diskusi serta pendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Rumah Limas Demang merupakan salah satu dari rumah limas yang ditetapkan sebagai destinasi wisata oleh Dinas pariwisata kota Palembang. Potensi dimiliki Rumah Limas Palembang cukup menarik. Namun, beberapa aspek produk wisata yang belum optimal dilakukan pengelola. Objek penelitian ini adalah produk wisata yang terdiri dari daya tarik wisata, fasilitas & pelayanan, aksesibilitas dan keramahtamahan. Tujuan skripsi ini yaitu mengidentifikasi produk wisata yang dapat dikembangkan di Rumah Limas Palembang dan menganalisis upaya pengembangan produk wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada Rumah Limas Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Data penelitian ini diperoleh melalui data kuesioner, observasi. Penelitian ini diukur melalui skala likert lalu dilakukan analisis data yang dengan menggunakan matriks IFE, EFE dan SWOT. Hasil rekapitulasi tanggapan menunjukkan bahwa kondisi fasilitas dan pelayanan yang lebih rendah dibandingkan dengan 3 aspek lainnya. Hal tersebut menunjukkan perlu adanya pengembangan pada aspek *amenities* (fasilitas dan pelayanan) pada destinasi wisata tersebut. Melalui analisis SWOT didapat beberapa upaya pengembangan seperti menambah fasilitas dan mempertahankan keunikan dan sikap pelayanan ramah pada wisatawan.

Kata Kunci : Pengembangan; Produk Wisata; Rumah Limas Demang

ABSTRACT

Rumah Limas Demang is one of the limas house that is designated as a tourist destination by the tourism office of Palembang city. In. Potential owned Limas House Palembang quite interesting. However, some aspects of tourism products that have not been optimally performed by the manager. The object of this research is tourism product which consist of tourist attraction, facility & service, accessibility and hospitality. The purpose of this thesis is to identify tourism product that can be developed at Rumah Limas Palembang and analyze the effort of tourism product development to attract tourist visit at Rumah Limas Palembang This research uses descriptive quantitative method. The data of this research is obtained through questionnaire data, observation. This research is measured through Likert scale and then analyzed data by using IFE, EFE and SWOT matrix. The recpitation result is lower than the other 3 aspects. It is indicates the need for the development of aspects of the amenities in these tourist destinations. Through SWOT analysis, there are several strategies such as adding facilities and maintaining the uniqueness and attitude of friendly service to tourists.

Keywords: Development; Tourism Product; Limas House Demang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata	7
2.2 Produk Wisata	8
2.3 Komponen Produk Wisata	9
2.4 Pengembangan Produk Wisata	11
2.5 Rumah Limas	13
2.6 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Populasi dan Sampel	20

3.6 Teknik Sampling	22
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.7.1 Teknik Pengolahan Data	22
3.7.2 Analisis Kuesioner	25
3.7.3 Analisis SWOT	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Wisata	34
4.1.2 Visi dan Misi	35
4.1.3 Waktu Kunjungan	35
4.1.4 Reservasi	35
4.1.5 Harga Tiket	36
4.1.6 Kerjasama	36
4.2 Karakteristik Responden	36
4.3 Pembahasan	42
4.3.1 Kondisi Produk Wisata	42
4.3.2 Rekapitulasi Penilaian Produk Wisata	67
4.3.3 Penentuan SWOT	69
4.3.4 Penggunaan Metode <i>Paired Comparison</i>	74
4.3.5 Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	76
4.3.6 Penentuan Posisi	79
4.3.7 Analisis Matriks SWOT	81
4.3.8 Penelitian Terdahulu	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Kota Palembang Tahun 2013 – 2017	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Uji Validitas	23
Tabel 3.2 Uji Reabilitas.....	24
Tabel 3.3 Kategori Skala Likert	26
Tabel 3.4 Pembobotan Matrik IFE “ <i>Paired Comparison</i> ”	28
Tabel 3.5 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	29
Tabel 3.6 Pembobotan Matrik EFE “ <i>Paired Comparison</i> ”	30
Tabel 3.7 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	31
Tabel 3.8 Matriks SWOT	33
Tabel 4.1 Rumah Limas yang Ada di Kota Palembang	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	40
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	41
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	41
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pihak Yang Bekunjung.....	42
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Keunikan Rumah Limas sebagai Rumah Adat Khas Palembang	45
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang terhadap Nilai Budaya pada Rumah Limas	46

Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Keindahan Melalui Ukiran dan Ornamen Khas Palembang	46
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap Keberagaman Pemandangan Alam di Sekitar Objek Wisata.....	47
Tabel 4.15	Tanggapan Responden terhadap Keberagaman Budaya dan Buatan Manusia berupa Event Seni dan Festival	48
Tabel 4.16	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Berbagai-bagai Souvenir Khas Palembang	48
Tabel 4.17	Tanggapan Responden terhadap Tersedianya Fasilitas seperti Toilet	52
Tabel 4.18	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Tempat Parkir di Area Rumah Limas	52
Tabel 4.19	Tanggapan Responden terhadap Rumah Limas Menyediakan Musolla.....	53
Tabel 4.20	Tanggapan Responden terhadap Tersedianya Pusat Informasi Mengenai Info Wisata Dan Event Di Palembang	54
Tabel 4.21	Tanggapan Responden terhadap Tersedianya Loker Tiket Masuk Rumah Limas	55
Tabel 4.22	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Atm/ Bank di Rumah Limas	56
Tabel 4.23	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Penginapan di sekitar Rumah Limas	57
Tabel 4.24	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Tempat Makan-Minum di sekitar Rumah Limas.....	58
Tabel 4.25	Tanggapan Responden terhadap Keamanan Lokasi Wisata	58
Tabel 4.26	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Mencapai Lokasi Wisata.....	60
Tabel 4.27	Tanggapan Responden terhadap Kondisi Fisik Jalan menuju Lokasi Wisata.....	60
Tabel 4.28	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Transportasi Umum...	61

Tabel 4.29	Tanggapan Responden terhadap Tersedia Penunjuk Arah menuju Rumah Limas	62
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Mengenai Terdapat Hambatan menuju Rumah Limas	63
Tabel 4.31	Tanggapan Responden tentang Petugas Bersikap Ramah	64
Tabel 4.32	Tanggapan Responden terhadap Sambutan Baik yang Diberikan di Pintu <i>Entry</i> Dan <i>Exit</i>	64
Tabel 4.33	Tanggapan Responden terhadap Petugas Berpenampilan Rapi.....	65
Tabel 4.34	Tanggapan Responden tentang Kebersihan Objek Wisata	66
Tabel 4.35	Tanggapan Responden terhadap Kemampuan Berkomunikasi dengan Jelas.....	66
Tabel 4.36	Tanggapan Responden tentang Keseluruhan Pelayanan yang diberikan Petugas	67
Tabel 4.37	Rekapitulasi Penilaian Produk Wisata	67
Tabel 4.38	Faktor Kekuatan dan Kelemahan Rumah Limas Palembang.....	69
Tabel 4.39	Faktor Peluang dan Ancaman Rumah Limas Palembang.....	71
Tabel 4.40	Pembobotan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	74
Tabel 4.41	Pembobotan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	75
Tabel 4.42	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	76
Tabel 4.43	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	78
Tabel 4.44	Matriks SWOT	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 4.1 Ruang Depan tampak Belakang	43
Gambar 4.2 Toko Sovenir	44
Gambar 4.3 Pangke Bekaten	44
Gambar 4.4 Toilet	49
Gambar 4.5 Musolla	50
Gambar 4.6 Lahan Parkir	50
Gambar 4.7 Air Conditioner	51
Gambar 4.8 Kondisi Jalan Utama	59
Gambar 4.9 Diagram Matriks SWOT Rumah Limas Demang	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Pengambilan Data untuk Pembantu Direktur I
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 : Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 6 : Hasil Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 9 : Lembar Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 : Lembar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 11 : Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 12 : Lembar Revisi Skripsi (perbaikan)
- Lampiran 13 : Lembar Persetujuan Revisi (perbaikan) Skripsi
- Lampiran 14 : Lembar Kuesioner