

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Gie, The Liang. 2009. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- J, Supranto. 2003. *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Unsri Press.