

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Kresnamurti R.P & Ariani Putri. 2012. ” *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur*”. *Econo Sains. Vol.10. No.1*. Diakses pada 22 maret 2018.
- Asosiasi Sepeda Motor Indonesia. *Data Penjualan Sepeda Motor*. 2018. [www.aisi.or.id/](http://www.aisi.or.id/). Diakses pada 24 maret 2018.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citra Book.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing 15 edition*. New Jersey: Perason Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller, (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- PT Astra Honda Motor. *Corporate Profile*. 2018. <http://www.astra-honda.com/> diakses tanggal 23 Maret 2018.
- Mahmudah, Risma Nurul. 2012. *Persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di Media Sosial pada Toko Vieney Online Shop (Studi kasus di Akbid Al-Suaibah Palembang)*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak dipublikasikan): Polsri.
- Permatasari, pratiwi. 2013. *Analisis Perbandingan Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer dan Toshiba (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis)*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak dipublikasikan): Polsri.
- Riduwan. 2011. *Dasar-dasar Statitiska*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku seru.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Warta Ekonomi. *Penjualan Sepeda Motor Honda di Sumatera Selatan*.  
(<http://m.wartaekonomi.co.id/berita11046/wow-Honda-pimpin-603pers3-en-penjualan-di-sumsel%20AO%20AO.html>)  
Diakses tanggal 25 Juli 2018.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.

