

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari penjabaran-penjabaran yang telah dibuat pada bab 4, maka pada bab 5 ini akan disimpulkan dan diberikan saran-saran yang *Inshaallah* dapat memberikan manfaat bagi Pengelola Objek Wisata Bayt Al-Quran Al-akbar ataupun Pemerintah, berkaitan dengan penelitian ini yang menyangkut tentang dampak keberadaan objek wisata terhadap ekonomi masyarakat setempat.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menarik kesimpulan bahwa pada objek wisata bayt Al-Quran Al-Akbar terdapat lima (5) dampak ekonomi yang dapat dirasakan oleh masyarakat sekitar, antara lain:

1. Dampak terhadap pendapatan masyarakat dengan dua pernyataan, yaitu adanya peningkatan pendapatan masyarakat yang dirasakan sangat baik, dengan persentase 87% dan Pendapatan yang didapatkan sesuai dengan harapan, dengan persentase 80% berdasarkan hasil olahan data kuesioner yang telah dilakukan penulis.
2. Dampak terhadap kesempatan kerja dengan dua pernyataan, yaitu membuka kesempatan kerja bagi masyarakat yang dirasakan sangat baik, dengan persentase 81% dan tingkat pengangguran disekitar daerah objek wisata rendah, dengan persentase 81% berdasarkan hasil olahan data kuesioner yang telah dilakukan penulis.
3. Dampak terhadap harga dengan dua pernyataan, yaitu adanya kenaikan harga penjualan produk yang dirasakan sangat baik, dengan persentase 84% dan peningkatan daya beli wisatawan, dengan persentase 89% berdasarkan hasil olahan data kuesioner yang telah dilakukan penulis.
4. Dampak terhadap distribusi manfaat dan keuntungan dengan dua pernyataan, yaitu ketergantungan terhadap industri pariwisata untuk mencari nafkah yang dirasakan baik, dengan persentase 76% dan

- produk yang dijual tidak selalu habis terjual yang dirasakan sangat baik, dengan persentase 84% berdasarkan hasil olahan data kuesioner yang telah dilakukan penulis
5. Dampak terhadap pembangunan dengan dua pernyataan, yaitu adanya kesempatan peluang usaha lainnya untuk dimanfaatkan oleh masyarakat yang dirasakan sangat baik, dengan persentase 87% dan pemberdayaan kesejahteraan masyarakat merata akibat keberadaan objek wisata, dengan persentase 82% berdasarkan hasil olahan data kuesioner yang telah dilakukan penulis.

5.2 saran

Adapun saran yang diberikan pada penelitian analisis dampak ekonomi masyarakat pada objek wisata Bayt Al-Quran Al-Akbar Kota Palembang. Disarankan kepada Pengelola objek wisata Bayt Al-Akbar untuk lebih meningkatkan tata kelola baik dari segi peningkatan jumlah kunjungan dan tata kelola UKM yang ada disekitar objek wisata religi, agar para pengunjung yang datang ke Objek wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar bisa melakukan kegiatan jual-beli dengan para pedagang dengan nyaman dan tentunya akan berdampak baik terhadap pendapatan masyarakat sekitar Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.