

**ANALISIS PERUBAHAN EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA DARI  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Sevi Gustina  
NPM : 0614 4061 1832**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2018**

**ANALISIS PERUBAHAN EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA DARI  
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA KAMPUNG ARAB AL-MUNAWAR**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Sevi Gustina  
0614 4061 1832  
Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Munparidi, S.E., M.si  
NIP 196511251994031002**

**Palembang, Juli 2018  
Pembimbing II,**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M  
NIP 196008061989101001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Sevi Gustina  
N.P.M : 0614 4061 1832  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Perubahan Ekonomi dan Sosial Budaya dari  
Pengembangan Obyek Wisata Kampung Arab Al-  
Munawar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2018

Penulis,



Sevi Gustina

## LEMBAR PENGESAHAN





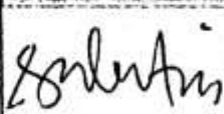
Nama : Sevi Gustina  
NPM : 0614 4061 1832  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Perubahan Ekonomi dan Sosial Budaya  
dari Pengembangan Objek Wisata Kampung Arab  
Al-Munawar

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juli 2018

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Ketua		09/08 2018
2.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., P.hD</u> Anggota		09/08/2018
3.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Anggota		06/08 18
4.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota		08/2018 /08
5.	<u>Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec</u> Anggota		08/15 /08

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***"Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh"***  
***(Albert Einstein)***

***Kupersembahkan Untuk :***

- ❖ ***Orang Tuaku Teristimewa (Agussuri & Suzanna)***
- ❖ ***Saudariku (Fenti & Fitri)***
- ❖ ***Teman Seperjuangan 8 BPS angkatan 2014***
- ❖ ***Almamaterku***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi mengenai “**Analisis Perubahan Ekonomi dan Sosial Budaya dari Pengembangan Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar**”

Penulisan skripsi ini di latar belakang karena fenomena pengembangan yang telah dilakukan pada objek wisata Kampung Arab A-Munawar membuat banyak pengunjung yang datang ke objek wisata tersebut, sehingga memberikan pengaruh serta dampak terhadap masyarakat baik dari aspek ekonomi dan sosial budaya. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melihat bagaimana kondisi dan perubahan yang dirasakan masyarakat sebelum dan setelah adanya pengembangan dari aspek ekonomi dan sosial budaya.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, bab pertama berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penulisan, serta sistematika penulisan, bab kedua berisikan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran, bab tiga berisikan tentang metodologi penelitian, bab empat berisikan hasil dan pembahasan serta bab lima berisikan tentang saran dan kesimpulan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Munparidi, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Muhammad selaku Ketua RT sekaligus Pengelola Kampung Arab Al- Munawar yang telah banyak membantu penulis dalam pengumpulan data.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.

10. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPB yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.

11. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Juli 2018

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perubahan ekonomi dan sosial budaya sebelum dan sesudah adanya pengembangan pariwisata di Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah dapat mengetahui dampak serta perubahan dari pengembangan pariwisata di Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif serta penggunaan teknik *sampling* jenuh dengan sampel sebanyak 60 orang. Data hasil kuesioner diukur dengan skala likert kemudian diinterpretasikan. Berdasarkan dari hasil perhitungan, perubahan dari pengembangan pariwisata dilihat dari aspek ekonomi setelah adanya pengembangan berada pada kategori sangat baik yaitu sebesar 80% keatas sedangkan sebelum adanya pengembangan berada pada kategori cukup baik dan baik yaitu sebesar 40% dan 60% keatas. Aspek sosial budaya baik setelah dan sebelum adanya pengembangan berada pada kategori sangat baik yaitu sebesar 80% keatas, kategori baik yaitu sebesar 60% keatas, kategori cukup baik yaitu sebesar 40% keatas, dan kategori tidak baik yaitu sebesar 20% keatas. Setelah melakukan penelitian ini dan menganalisis data, dapat disimpulkan bahwa setelah adanya pengembangan pariwisata, masyarakat merasakan langsung perubahan dari aspek ekonomi maupun sosial budaya. Seluruh pihak yang berkepentingan harus secara sinergis dalam menjaga kondisi ekonomi dan sosial budaya masyarakat agar tetap sesuai dengan tujuan pembangunan daerah dan mampu menyejahterakan masyarakat melalui pariwisata.

Kata Kunci : Perubahan, Ekonomi, Sosial Budaya, Pengembangan, Kampung Arab Al-Munawar

## ***ABSTRACT***

The purpose of this research is to analyze the economic and socio-cultural changes before and after the development of tourism in Tourism Object Arab Village Al-Munawar. The benefits of this research is to know the impacts and changes of tourism development in Tourism Object Arab Village Al-Munawar. This research data obtained through questionnaires, interviews, observation, documentation and literature study. This research uses descriptive quantitative method and the use of sampling technique saturated with 60 samples. The data of the questionnaire is measured by Likert scale then interpreted. Based on the calculation, the change of tourism development seen from the economic aspects after the development is in the very good category that is 80% and above while before the development is in good enough category and good that is equal to 40% and 60% upwards. Socio-cultural aspects both after and before the development is in very good category that is 80% and above, good category that is equal to 60% and above, good enough category that is equal to 40% and above, and bad category that is equal to 20% and above. After conducting this research and analyzing the data, it can be concluded that after the development of tourism, people feel directly changes from the economic and socio-cultural aspects. All stakeholders should be synergistic in maintaining the economic and socio-cultural conditions of society to remain in accordance with regional development objectives and able to prosper the community through tourism.

**Key Words :** *Change, Economic, Socio-Cultural, Development, Arab Village Al-Munawar*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Praktis .....	5
1.5.2. Manfaat Akademis.....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Teori-teori yang Menunjang Penelitian .....	7
2.1.1. Pengertian Pariwisata .....	7
2.1.2. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata .....	8
2.1.3. Pengembangan Objek Wisata .....	9
2.1.4. Dampak Pariwisata .....	11
2.1.5. Dampak Pengembangan Pariwisata.....	12
2.1.6. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi .....	13
2.1.7. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Kerangka Berpikir .....	21

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Lokasi Penelitian .....	23

3.3. Variabel dan Indikator Penelitian .....	23
3.3.1. Variabel Ekonomi .....	23
3.3.2. Variabel Sosial Budaya .....	24
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4.1. Data Primer .....	27
3.4.2. Data Sekunder .....	27
3.5. Populasi dan Sampel .....	27
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6.1. Studi Lapangan .....	29
3.6.2. Studi Literatur .....	30
3.7. Teknik Analisis Data .....	30
3.7.1. Penentuan Skala Pengukuran .....	30
3.7.2. Menghitung Jumlah atau Frekuensi dari Masing-masing Jawaban dalam Kuesioner .....	31
3.7.3. Teknik Pengujian Instrument .....	32

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	34
4.1.1. Gambaran Umum Kampung Arab Al-Munawar .....	34
4.1.2. Gambaran Umum Responden .....	36
4.1.3. Uji Validitas .....	40
4.1.4. Uji Reliabilitas .....	42
4.1.5. Kondisi Ekonomi Masyarakat Sebelum dan Setelah Adanya Pengembangan Pariwisata .....	42
4.1.6. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Sebelum dan Setelah Adanya Pengembangan Pariwisata .....	54
4.2. Pembahasan Penelitian .....	80
4.2.1. Ekonomi .....	83
4.2.2. Sosial Budaya .....	86

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	92
5.2. Saran .....	93

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kampung Arab Al-Munawar .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1. Variabel Penelitian.....	26
Tabel 3.2. Interpretasi Skor.....	31
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	38
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	39
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Tabel 4.9. Tabel Interpretasi Skor.....	82
Tabel 4.10. Analisis Deskriptif Persentase Variabel Ekonomi .....	84
Tabel 4.11. Analisis Deskriptif Persentase Variabel Sosial Budaya.....	87

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 4.1. Jenis Rumah Cagar Budaya.....	35
Gambar 4.2. Diagram Pendapat Responden Nilai Barang dan Jasa yang dihasilkan Masyarakat.....	44
Gambar 4.3. Diagram Pendapat Responden Peningkatan Pendapatan dalam Rumah Tangga Masyarakat.....	45
Gambar 4.4. Diagram Pendapat Responden Pengunjung Memberikan Keuntungan Ekonomi Masyarakat .....	46
Gambar 4.5. Diagram Pendapat Responden Berkurangnya Pengangguran didalam Masyarakat.....	47
Gambar 4.6. Diagram Pendapat Responden Kesempatan Kerja/ Peluang Usaha .....	48
Gambar 4.7. Diagram Pendapat Responden Nilai Barang dan Jasa yang dihasilkan Masyarakat .....	49
Gambar 4.8. Diagram Pendapat Responden Peningkatan Pendapatan dalam Rumah Tangga Masyarakat .....	50
Gambar 4.9. Diagram Pendapat Responden Pengunjung Memberikan Keuntungan Ekonomi Masyarakat .....	51
Gambar 4.10. Diagram Pendapat Responden Berkurangnya Pengangguran didalam Masyarakat.....	52
Gambar 4.11. Diagram Pendapat Responden Kesempatan Kerja/ Peluang Usaha .....	53
Gambar 4.12. Diagram Pendapat Responden Sikap Tolong Menolong dalam Masyarakat Masih Tergolong erat.....	56
Gambar 4.13. Diagram Pendapat Responden Konflik yang Terjadi Antara Wisatawan dan Masyarakat Lokal.....	57
Gambar 4.14. Diagram Pendapat Responden Peningkatan Kegiatan Pelestarian Tradisi dan Kesenian Tradisional.....	58

Gambar 4.15. Diagram Pendapat Responden Perubahan dalam Kegiatan Pelestarian Tradisi dan Kesenian Tradisional Lokal .....	59
Gambar 4.16. Diagram Pendapat Responden Terjaganya Tradisi, Nilai Sejarah dan Kesenian Tradisional Lokal .....	60
Gambar 4.17. Diagram Pendapat Responden Perubahan Penggunaan Bahasa....	61
Gambar 4.18. Diagram Pendapat Responden Masyarakat Menguasai Bahasa Asing.....	62
Gambar 4.19. Diagram Pendapat Responden Perubahan Perilaku dan Gaya Hidup Masyarakat Lokal.....	63
Gambar 4.20. Diagram Pendapat Responden Masyarakat Lokal Masih Mengonsumsi Makanan Khas Arab .....	64
Gambar 4.21. Diagram Pendapat Responden Perubahan Mata Pencaharian Masyarakat Lokal .....	65
Gambar 4.22. Diagram Pendapat Responden Pekerjaan Tambahan Masyarakat Lokal.....	66
Gambar 4.23. Diagram Pendapat Responden Tindak Kejahatan/ Kriminalitas di Lingkungan Masyarakat Lokal.....	67
Gambar 4.24. Diagram Pendapat Responden Perilaku Menyimpang di Lingkungan Masyarakat Lokal.....	68
Gambar 4.25. Diagram Pendapat Responden Sikap Tolong Menolong dalam Masyarakat Masih Tergolong erat.....	69
Gambar 4.26. Diagram Pendapat Responden Konflik yang Terjadi Antara Wisatawan dan Masyarakat Lokal.....	70
Gambar 4.27. Diagram Pendapat Responden Peningkatan Kegiatan Pelestarian Tradisi dan Kesenian Tradisional .....	71
Gambar 4.28. Diagram Pendapat Responden Perubahan dalam Kegiatan Pelestarian Tradisi dan Kesenian Tradisional Lokal .....	72
Gambar 4.29. Diagram Pendapat Responden Terjaganya Tradisi, Nilai Sejarah dan Kesenian Tradisional Lokal .....	73
Gambar 4.30. Diagram Pendapat Responden Perubahan Penggunaan Bahasa....	74

Gambar 4.31. Diagram Pendapat Responden Masyarakat Menguasai Bahasa Asing.....	75
Gambar 4.32. Diagram Pendapat Responden Perubahan Perilaku dan Gaya Hidup Masyarakat Lokal .....	76
Gambar 4.33. Diagram Pendapat Responden Masyarakat Lokal Masih Mengonsumsi Makan Khas Arab .....	77
Gambar 4.34. Diagram Pendapat Responden Adanya Perubahan Mata Pencaharian Lokal .....	78
Gambar 4.35. Diagram Pendapat Responden Pekerjaan Tambahan Masyarakat Lokal.....	79
Gambar 4.36. Diagram Pendapat Responden Tindak Kejahatan/ Kriminalitas di Lingkungan Masyarakat Lokal .....	80
Gambar 4.37. Diagram Pendapat Responden Perilaku Menyimpang di Lingkungan Masyarakat Lokal .....	81



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data ke Pembantu Direktur I
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data ke Ketua Jurusan
- Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data ke Instansi
- Lampiran 4 Surat Balasan dari Instansi
- Lampiran 5 Lembar Revisi (Perbaikan) Sidang Skripsi
- Lampiran 6 Tanda Persetujuan Revisi (Perbaikan) Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 10 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 11 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 12 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 13 Perhitungan Validitas
- Lampiran 14 Perhitungan Reliabilitas
- Lampiran 15 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 16 Hasil Wawancara
- Lampiran 17 Foto Pengembangan Objek Wisata Kampung Arab Al-Munawar