

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. 2011. *Sari Kulia Manajemen Pemasaran Cetakan I*. Bandung: Satu Nusa.
- Giting, Nembah F Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran Cetakan ke 3*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hakim, M Maulana Dzikril. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 11, November 2016. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Laksana.f, 2008. *manajemen pemasaran pendekatan praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karina. Beby. 2010. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bioskop 21 Sun Plaza Medan*". Skripsi Universitas Sumatera Utara.medan.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. *Prinsip Pemasaran edisi ke-12 jilid I dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Malau, Harman.2017, *Manajemen Pemasran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Monintja, Reimond Yohanes, dkk. *Analisis Merek dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal 279-289. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sari, Rindang Lista, dkk. 2014. *Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT Pegadaian*

Cabang Manado Utara. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal 1222-1232. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Schiffman, Leon g, dan Kanuk Leslie Lazar. 2019. *Perilaku Konsumen*. Ahli bahasa zulkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks Group Media.

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Susanto, Agus, 2013. Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak. Skripsi Universitas Semarang.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Cetakan 13*. Yogyakarta: Liberti

Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi: Yogyakarta

Totok dkk,2016.*Bank dan Lembaga keuangan edisi 2 Jakarta Selatan*: Selemba Empat

Widiastuti, Nilam. 2017. *Pengaruh promosi, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Minat Beli Konsumen Roxi Mangdonga*. Skripsi Universitas Halu Oleo

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris,2016,*metode penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*,Palembang:Unsri press.

Yusuf, Muhamad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga ,kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Skripsi Universitas diponogoro Semarang.

www.Pegadaian.co.id.com diakses tanggal 19 maret 2018.