

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ririn Orpas. 2017. *Pengaruh Personal Selling dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di PT Sako Holiday Palembang*. Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Alimin, Budi. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Konsumen pada Hotel Bintang Dua di Kota Palembang*. Program Studi Pasca Sarjana Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Palembang
- Dhiba, Ich Diana Sarah & A. Maduwinarti. 2014. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Pengunjung pada Objek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya", *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, Vol.1 No.1 Hal.94 – 109.
- Bachtiar, M. Latief. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta
- Budi. 2007. *Analisa Pengaruh Physical Evidence Restoran Toko Oen Malang yang bernuansa kuno terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Malang
- Cahyono, Agung Dwi. 2013. *Pengaruh Pelayanan dan Physical Evidence terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Bliss Pool and Lounge Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Universitas Sanata Dharma.
- Fernando, Sona. 2009. *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Baltika Bandung*. Bandung
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan M. Iqbal. 2003. *Pokok – Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Jericho, M. Milzam. 2017. *Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang*. Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya

- Oktapiandi. 2014. *Hubungan Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Pelanggan menggunakan Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus: Karyawan Dinas Pagi RS Tingkat II Dr. AK.Gani Palembang*. Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Putra, Lovely Nanda. 2013. *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Menggunakan Maskapai Batavia Air Rute Jakarta – Padang (Survey Pada Pengguna Maskapai Batavia Air di UPI, UNPAD dan ITB*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Riduwan. 2011. *Dasar – dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sari, Octe Pusvita. 2016. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan pada Bakso dan Mie Ayam Midun Palembang*. Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Silaen, Sofar & Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: In Media
- Sopyan. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Sugiyono. 2002. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran Edisi Revisi Ke – 7*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksono, Agung Joko. 2011. *Pengaruh Physical Evidence terhadap loyalitas konsumen Café Rocketz Solo*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret
- Suryadana, M. Liga & V. Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

