

## Correlations

[DataSet1]

		Correlations														
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	skor_total
Item_1	Pearson Correlation	1	.467**	.268	.489	.524*	.315	.228	.360	.537*	.460*	.610**	.505	.668*	.197	.790*
	Sig. (2-tailed)		.009	.152	.006	.003	.090	.226	.051	.002	.011	.000	.004	.000	.296	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.467**	1	.354	.488*	.490*	.397	.307	.259	.362	.414	.296	.393*	.306	.342	.712*
	Sig. (2-tailed)	.009		.056	.006	.006	.030	.099	.166	.049	.023	.110	.032	.100	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.268	.354	1	.421*	.612**	.268	.162	-.080	.284	.449*	.309*	.055	.103	-.084	.492*
	Sig. (2-tailed)	.152	.055		.020	.000	.152	.391	.645	.128	.013	.045	.773	.587	.659	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.489	.488*	.421*	1	.565*	.386*	.271	.307	.275	.440*	.414	.337*	.247	-.006	.684*
	Sig. (2-tailed)	.006	.006	.020		.001	.035	.148	.098	.142	.015	.023	.059	.189	.975	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.524*	.490*	.612**	.565*	1	.604*	.183	.117	.582**	.279	.478**	.207	.277	.028	.753**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.000	.001		.000	.333	.537	.001	.136	.007	.273	.138	.883	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	.315	.397*	.268	.386*	.604*	1	.158	.045	.373*	.092	.276	.104	.074	.043	.551*
	Sig. (2-tailed)	.090	.030	.152	.035	.000		.405	.813	.042	.628	.140	.586	.696	.821	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	.228	.307	.162	.271	.183	.158	1	.230	.113	-.031	.019	.210	.228	.099	.330
	Sig. (2-tailed)	.226	.099	.391	.148	.333	.405		.221	.551	.871	.923	.265	.076	.604	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	.360	.259	.088	.307	.117	.045	.230	1	.021	.150	.363	.234	.486*	.197	.431*
	Sig. (2-tailed)	.051	.166	.645	.098	.537	.813	.221		.912	.428	.037	.214	.006	.296	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	.537**	.362*	.264	.275	.562**	.373*	.113	.021	1	.515*	.456*	.368*	.350	.325	.682*
	Sig. (2-tailed)	.002	.049	.128	.142	.001	.042	.551	.912		.004	.011	.046	.058	.080	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10	Pearson Correlation	.490*	.414	.448*	.440*	.279	.092	-.031	.150	.515*	1	.576**	.157	.249	.252	.572*
	Sig. (2-tailed)	.011	.023	.013	.015	.136	.628	.871	.428	.004		.001	.407	.185	.179	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_11	Pearson Correlation	.810	.298	.369*	.414	.478*	.276	.019	.383*	.456*	.576**	1	.386*	.340	.221	.697*
	Sig. (2-tailed)	.000	.110	.046	.023	.007	.140	.923	.037	.011	.001		.035	.061	.240	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_12	Pearson Correlation	.505*	.393*	-.055	.337*	.207	.104	.210	.234	.368*	.157	.386*	1	.334	.330	.533*
	Sig. (2-tailed)	.004	.032	.773	.069	.273	.586	.265	.214	.046	.407	.035		.071	.075	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_13	Pearson Correlation	.668*	.306	.103	.247	.277*	.074	.329	.496*	.350	.249	.346	.334	1	.466*	.601*
	Sig. (2-tailed)	.000	.160	.587	.169	.136	.699	.076	.006	.058	.185	.061	.071		.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_14	Pearson Correlation	.197	.342	-.084	-.006	.028	.043	.099	.197	.325	.252	.221	.330	.466*	1	.381*
	Sig. (2-tailed)	.296	.065	.659	.975	.883	.821	.604	.296	.080	.179	.240	.075	.009		.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skor_total	Pearson Correlation	.790*	.712*	.492*	.684*	.757**	.551*	.390*	.431*	.682*	.572*	.697**	.533*	.601*	.381*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.000	.002	.033	.017	.000	.001	.000	.002	.000	.038	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## RELIABILITY

```

/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Item_7 Item_8 Item_9
Item_10 Item_11 Item_12
Item_13 Item_14
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	51,13	29,016	,743	,835
item_2	51,27	28,754	,639	,839
item_3	50,67	31,609	,414	,852
item_4	51,03	29,620	,616	,841
item_5	50,80	26,786	,670	,836
item_6	51,90	29,472	,428	,854
item_7	51,63	31,895	,286	,859
item_8	51,23	31,495	,327	,857
item_9	51,20	28,924	,601	,841
item_10	50,73	31,168	,505	,848
item_11	50,93	29,099	,624	,840
item_12	51,43	30,806	,444	,850
item_13	50,90	30,714	,531	,846
item_14	51,00	32,276	,291	,857

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.

DATASET ACTIVATE DataSet1.

SAVE OUTFILE='C:\Users\Acer\_2017\Documents\SKRIPSI\SKRIPSI INDAH YULIA\SKRIPSI\DATA SPSS 1.sav'

/COMPRESSED.

DATASET ACTIVATE DataSet2.

DATASET CLOSE DataSet1.

>Warning # 849 in column 23. Text: in\_ID

>The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It could

## KUESIONER

### TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS PARIWISATA

(Studi Penelitian Pada Obyek Wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II  
Kota Palembang)

---

---

Kepada Yth.  
Bapak/ Ibu/ Saudara.....  
Pengunjung Obyek Wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II  
Di  
Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan Wisatawan Nusantara Ditinjau Dari Aspek Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata”, bersama ini saya :

Nama : Indah Yulia  
Program Studi/ Perguruan : Usaha Perjalanan Wisata/ Politeknik Negeri  
Tinggi : Sriwijaya

Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara pengunjung obyek wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang untuk mengisi kuesioner yang disediakan dalam rangka mendukung penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat kepuasan wisatawan nusantara terhadap salah satu obyek wisata sejarah di Kota Palembang yang ditinjau dari aspek 3A Pariwisata. Jawaban yang obyektif akan sangat membantu penelitian ini. Segala bentuk Bapak/Ibu/Saudara akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya sampaikan terima kasih.

Hormat Saya,

Indah Yulia  
NPM 06144610892

### **Bagian 1. Karakteristik Responden**

Silahkan beri tanda silang ( $x$ ) yang sesuai dengan anda.

1. Jenis kelamin anda:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Asal Daerah anda:

- a. Kota Palembang
- b. Luar Kota Palembang

3. Usia:

- a. Kurang dari 20 tahun
- b. 20-30 tahun
- c. 30-40 tahun
- d. Lebih dari 50 tahun

4. Pendidikan:

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Sarjana

5. Pekerjaan:

- a. Pegawai Swasta
- b. Pegawai Negeri Sipil
- c. Wiraswasta
- d. TNI/Polri
- e. Pelajar/Mahasiswa

### **Bagian 2. Tingkat Kepuasan Wisatawan Nusantara Ditinjau dari Aspek Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata**

Adapun petunjuk pengisian kuesioner ini, yaitu sebagai berikut :

1. Isilah kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang ada pada obyek wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang.
2. Berilah tanda centang ( $\checkmark$ ) pada pilihan jawaban sesuai dengan kondisi yang ada pada obyek wisata Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang.

Kerangan :

- STP = Sangat Tidak Puas  
 TP = Tidak Puas  
 KP = Kurang Puas  
 P = Puas  
 SP = Sangat Puas

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SP	P	KP	TP	STP
	<b>ATRAKSI PARIWISATA</b>					
1.	Saya puas dengan keunikan arsitektur bangunan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang					
2.	Saya Puas dengan penyampaian materi oleh tour guide mengenai sejarah Kota Palembang pada Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang					
3.	Saya puas dengan harga tiket masuk Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang					
4.	Saya puas dengan tata letak pajangan koleksi sejarah di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang					
	<b>AMENITAS PARIWISATA</b>					
5.	Saya puas dengan ketersediaan lahan parkir di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II					
6.	Saya puas dengan keamanan di sekitar Museum Sultan Mahmud Badaruddin II					
7.	Saya puas dengan kualitas hotel/penginapan yang berada di sekitar Museum Sultan Mahmud Badaruddin II					
8.	Saya puas dengan pilihan restoran/rumah makan yang ada di sekitar Museum Sultan Mahmud Badaruddin II					
	<b>AKSESIBILITAS PARIWISATA</b>					
9.	Saya puas dengan ketersediaan jalan menuju Museum Sultan Mahmud Badaruddin II yang mudah ditempuh					
10.	Saya puas dengan lokasi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II yang berada di tengah kota					
11.	Saya puas dengan ketersediaan transportasi umum di sekitar Museum Sultan Mahmud Badaruddin II					
	<b>EVALUASI KEPUASAN WISATAWAN</b>					
12.	Saya merasa yang telah tersedia di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang sudah sesuai harapan					

13.	Saya akan merekomendasikan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang kepada orang lain					
14.	Saya akan mengunjungi kembali Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang suatu hari nanti					