

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi & Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Riduwan. 2011. *Skala Perhitungan Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit ANDI).
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Edisi 2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, M. Syahirman & Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kuantitatif*. Indonesia: Citra Books Indonesia.
- Jurnal
- Umi yuliani. 2015. *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Dr. Sayidiman Magetan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada 24 Maret 2018.
- Astuti dan Eny kustiyah. 2014. *Analisis Kepuasan Pasien Rawat Inap Atas Pelayanan Rumah Sakit Umum Kabupaten Seragen*. Universitas Islam Batik Surakarta. Diakses Pada 24 Maret 2018.