

**ANALISIS PERENCANAAN PENJUALAN DAN LABA
DENGAN METODE *BREAK EVEN POINT* PADA MIE CELOR
26 ILIR H.M. SYAFEI Z PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DELLA ANANDA

NIM 0615 3060 1142

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG 2017**

2018

**ANALISIS PERENCANAAN PENJUALAN DAN LABA
DENGAN METODE *BREAK EVEN POINT* PADA MIE CELOR
26 ILIR H.M. SYAFEI Z PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**DELLA ANANDA
NIM 0615 3060 1142**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP 197602222002121001**

**Palembang, Juli 2018
Pembimbing II**

**Dra. Esya Alhadi, M.M.
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res. M.
NIP 196008061989101001**

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI



POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Ananda
NIM : 0615 3060 1142
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi
Judul Laporan Akhir : Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode *Break Even Point* pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Della Ananda*
0615 3060 1142



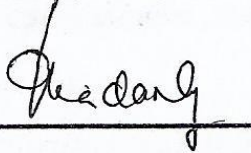
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Della Ananda
NIM : 061530601142
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode *Break Even Point* (BEP) pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan
LULUS

Pada hari : Senin
Tanggal : 16 Juli 2018

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.</u> Ketua	 _____	<u>16 Juli 2018</u>
2.	<u>Abd. Hamid, S.E., M.Si.</u> Anggota	 _____	<u>16 Juli 2018</u>
3.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.</u> Anggota	 _____	<u>16 Juli 2018</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”. (Thomas Alva Edison)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”. (Confusius)

Persembahkan Kepada:

- ♥ *Bapak dan Ibu tercinta*
- ♥ *Keluarga Besar*
- ♥ *Dosen-dosen Administrasi
Bisnis*
- ♥ *Sahabat Terdekat*
- ♥ *Teman-teman Seperjuangan
Angkatan 2015*
- ♥ *Almamater Kebanggaan*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul laporan akhir ini adalah “**Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode *Break Even Point* pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang**”.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk memberitahukan perencanaan penjualan dan laba yang akan diperoleh oleh Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang pada tahun 2018 melalui perencanaan penjualan dan laba dengan menggunakan metode *break even point* yang penulis lakukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak khususnya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar dan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.,Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen, karyawan dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Abdul Aziz selaku Pemilik Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang beserta karyawan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang yang telah memberikan izin untuk pengambilan data.
8. Kedua orang tua saya Bapak M. Haris dan Ibu Maryanti yang telah memberikan do'a, motivasi dan kebutuhan baik materi maupun non materi sehingga laporan ini dapat diselesaikan.
9. Saudara dan keluarga tercinta yang telah mendukung, membantu dan memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan laporan akhir.

10. Sahabat terdekat saya yang saya sayangi Desyta Purnama Sari, Suraya Atika, Mia Savitri Yuliani, Via Oktaviani dan Rina Lessy Yanti serta teman-teman seperjuangan, khususnya kelas 6 NA yang telah membantu do'a dan memberikan dukungan baik materi maupun non materi untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa untuk penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan kerja praktek ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juni 2018
Penulis

ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah “Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode *Break Even Point* (BEP) pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang”. Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan penjualan dan laba yang diharapkan serta untuk mengetahui jumlah minimal penjualan produk dengan menggunakan perhitungan *break even point*. Selama ini dalam kegiatan operasional Mie Celor H.M. Syafei Z selalu memproduksi dan menjual produk setiap hari, namun usaha ini belum melakukan perencanaan yang maksimal sehingga terjadi kelebihan produksi yang menyebabkan laba yang diperoleh tidak maksimal. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan kuantitatif, sumber data yang digunakan yaitu data keuangan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang. Hasil penelitian berdasarkan perhitungan biaya tetap dan biaya variabel diperoleh jumlah penjualan dan unit minimum dari produk mie celor tahun 2017 sebesar Rp 1.304.044.250 atau 86.870 porsi. Pada tahun 2018, Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang menginginkan laba sebesar Rp 164.736.000 untuk itu harus diproduksi mie celor sebanyak 113.798 porsi atau Rp 1.706.961.377 agar laba dapat tercapai. Sebaiknya pemilik Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z melakukan perhitungan *break even point* (BEP) agar dapat mengontrol jumlah produksi dan dapat merencanakan penjualan serta laba yang ingin diperoleh.

Kata kunci: *Break Even Point* (BEP), Biaya, Perencanaan Penjualan dan Laba

ABSTRACT

The title of this final report is “Analysis of Sales Planning and Profit with Break Even Point (BEP) Method on Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang”. This final report aims to know the planned sales and earnings as well as to determine the minimum amount of product sales by using the calculation of break even point. During this operational activity Mie Celor H.M. Syafei Z always produces and sells products every day, but this business has not done the maximum planning so that there is an excess of production which causes the profit obtained is not maximal. The type of research used is qualitative research with quantitative approach, sources of data used is financial data Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Palembang. The results of the study based on the calculation of fixed costs and variable costs obtained the number of sales and minimum units of Mie Celor products in 2017 amounting to Rp 1.304.044.250 or 86.870 portions. In 2018, Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang want profit of Rp 164.736.000, for it must be produced 148.787 portion or Rp 1.712.139.041 servings noodles for the profit can be achieved. We recommend the owner of Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z performs a break even point (BEP) calculation in order to control the amount of production and can plan the sales and profit to be obtained.

Keyword: Break Even Point (BEP), Cost, Sales and Profit Planning

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1. Tujuan Penelitian	5
1.4.2. Manfaat Penelitian	5
1.5. Metodologi Penelitian	6
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2. Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6. Metode Analisis Data	7
1.6.1. Metode Analisis Kualitatif.....	8
1.6.2. Metode Analisis Kuantitatif.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Manajemen Produksi dan Operasi	10
2.2. Jenis Proses Produksi	10
2.3. <i>Break Even Point</i>	11

2.3.1. Pengertian <i>Break Even Point</i>	11
2.3.2. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i>	12
2.3.3. Asumsi Dasar Analisis <i>Break Even Point</i>	13
2.3.4. Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i>	13
2.3.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Break Even Point</i>	14
2.4. Biaya	15
2.4.1. Pengertian Biaya.....	15
2.4.2. Klasifikasi Biaya.....	15
2.4.3. Perilaku Biaya.....	15
2.4.4. Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	15
2.5. Perencanaan.....	16
2.5.1. Perencanaan Penjualan	16
2.5.2. Perencanaan Laba	17
2.5.3. Manfaat Perencanaan Laba.....	17
2.5.4. Jangka Waktu Perencanaan Laba	17
2.6. <i>Contribution Margin</i> (CM)	18
2.7. <i>Margin of Safety</i> (MoS)	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z	19
3.2. Visi dan Misi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z.....	20
3.2.1. Visi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z	20
3.2.2. Misi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z.....	20
3.3. Struktur Organisasi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z	20
3.4. Uraian Tugas dan Wewenang	21
3.5. Produk yang Dihasilkan	22
3.6. Proses Produksi Mie Celor.....	23
3.7. Bahan-Bahan yang Digunakan dalam Produksi Mie Celor	25
3.8. Kebutuhan Bahan Baku Per Produksi	26
3.9. Peralatan yang Digunakan dalam Produksi Mie Celor	26
3.10. Biaya Lain-lain yang Dikeluarkan Selama Proses Produksi Mie Celor	29
3.11. Pemasaran Mie Celor	29
3.12. Penjualan Produk Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z	29
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Klasifikasi Biaya	31
4.1.1. Klasifikasi Biaya Tetap.....	32
4.1.2. Klasifikasi Biaya Variabel.....	35
4.2. Perhitungan <i>Break Even Point</i> dalam Unit dan Rupiah pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2017.....	37

4.3. Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode <i>Break Even Point</i> pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2018	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Volume produksi dan volume penjualan pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	2
Tabel 3.1. Produk yang dihasilkan pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2017	22
Tabel 3.2. Bahan yang digunakan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2017	25
Tabel 3.3. Kebutuhan bahan baku per produksi dalam satu hari pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	26
Tabel 3.4. Peralatan yang digunakan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	28
Tabel 3.5. Umur ekonomis peralatan yang digunakan pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	28
Tabel 3.6. Biaya lain-lain yang dikeluarkan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	29
Tabel 3.7. Penjualan produk mie celor pada Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	29
Tabel 4.1. Perhitungan biaya tetap yang dikeluarkan Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang pada tahun 2017	33
Tabel 4.2. Biaya tetap selama periode 2017 Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang	34
Tabel 4.3. Klasifikasi biaya variabel Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang pada tahun 2017	35
Tabel 4.4. Data untuk menghitung <i>break even point</i> (BEP) produk Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2017	37
Tabel 4.5. Marjin kontribusi dan laba operasi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang tahun 2017	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model analisis pulang pokok.....	11
Gambar 3.1. Struktur organisasi Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z	21
Gambar 3.2. Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z.....	24
Gambar 4.1. Grafik <i>break even point</i> (BEP) produk Mie Celor 26 Ilir H.M. Syafei Z Palembang pada tahun 2017	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 4. Lembar Kesepakatan Laporan Akhir
- Lampiran 5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6. Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7. Surat Tanda Pendaftaran Industri Kecil
- Lampiran 8. Surat Izin Usaha
- Lampiran 9. Hasil Wawancara
- Lampiran 10. Data Penjualan Tahun 2013-2018
- Lampiran 11. Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 12. Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir