

DAFTAR PUSTAKA

- Ariansyah, Irwin, 2014. Jurnal Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Pangsa Pasar pada PT.Semen Tonasa.
- Asrifah Riana.2014. Kegiatan Wisata MICE (*meeting, incentive, convention, exhibition*) dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Wisata MICE di Kota Yogyakarta.
- Barista, 2015. Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata Volume 2, Nomor 2, Desember 2015. Bandung : Unit Bahasa Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Bungin Burhan.2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Kencana
- Dewi, Dwi Fitriana, 2014. Skripsi Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makassar.
- Hendika, Dimas Wibowo. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1 Desember 2015
- Hafid Meidika Dharmawan. 2012. Peranan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa pada Perusahaan Jasa pelaksana Konstruksi CV. MEidika Jaya di Karanganyar.
- Halim,Christine dan Karina Rizky. 2014. Analisa Pengaruh *Event Involvement* melalui *Event Attitude* terhadap *Customer Loyalty Townsquare* Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2 No.2.
- Hunger, David J. dan Wheelen L. Thomas, 2001. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offest.
- Indonesia *Investments*, 2016. Industri Pariwisata Indonesia. (<http://www.indonesia-investment.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/>, diakses 04 Maret 2018)
- Indrajaya, Titus, 2015. Jurnal Potensi Industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di Kota Tanggerang Selatan Provinsi Banten.
- Jpnn (Jaringan Berita Terluas Indonesia). 2014. Sering Gelar Event Besar, Sumsel makin dilirik Investor (<http://www.jpnn.com/news/sering-gelar-event-besar-makin-dilirik-investor>, diakses 27 Februari 2018)

- Kementerian Pariwisata RI, 2017. Buku Saku Panduan Singkat Memahami Destinasi dan Industri Pariwisata. Jakarta : Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata`a
- Kesrul M, 2004. Meeting Incentive Trip Conference Exhibition. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran Edisi II. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary,2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT.Erlangga.
- Kusumaningtyas Hesti, 2008. Jurnal Analisis Segmentasi, Targetting dan Positioning Berdasarkan Benefit dan Preferensi pada Taman Sari Royal Heritage SPA (*Owned and Managed By* PT Mustika Ratubuana Internasioanl Tbk.)
- Lupiyoadi, Rambat, 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljadi . 2012. Kepariwisataaan dan Perjalanan. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Nugraheni Putri, 2016. Jurnal Skripsi Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta.
- Permana, Agung Budi, 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Pitana, I Gede, 2009. Pengantar ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rai, Utama, 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta : Andi Offset
- Rangkuti, Freddy, 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Kusuma Dewi. 2011. Pengembangan Pariwisata Objek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Batang. Semarang: Universitas Diponegoro
- Sholihah Karimatus, 2011. Jurnal Skripsi Analisis Faktor-Faktor Pendukung Segmentasi Pasar Produk indosat di Kota Jember.
- Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. Metodologi Penelitian Manajemen. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian. Bandung. Alfabeta

- Suwantoro Gamal, 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2011. Pemasaran Jasa. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Tri Sylvia Astina. 2016. Analisis *Segmentation, Targetting, dan Positioning* dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko PIA Cap Mangkok Cabang Semeru. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.39 No.2
- Yose Jerry. 2014. Jurnal Skripsi Analisis Strategi Pemasaran Jasa Sempur Park Hotel Bogor.
- Yusi, Syahriman dan Idris Umiyati. Metodologi Penelitian. Palembang 2016
- Zevi Irfan. 2018. Jurnal Skripsi Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT Proderma Sukses Mandiri.
- ‘ _ ’ Permenpar Nomor 2 Tahun 2017 tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran.