

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *TUPPERWARE***

PT CAHAYA PUTRI SELATAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Lorong Wana Asri RT: 006 RW: 002,
Kelurahan: Sei Selayur, Kecamatan: Kalidoni, Kota Palembang)



Laporan Akhir

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Dwi Agustina

0615 3060 1190

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2018

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *TUPPERWARE***

PT CAHAYA PUTRI SELATAN

**(Studi Kasus Pada Konsumen Lorong Wana Asri RT: 006 RW: 002,
Kelurahan: Sei Selayur, Kecamatan: Kalidoni, Kota Palembang)**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**DWI AGUSTINA
NPM 0615 3060 1190**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2018

Pembimbing I,

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

Pembimbing II,

**Alhushori, S.E., MAB
NIP 197004142001121001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dwi Agustina
NIM : 0615 3060 1190
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perilaku Konsumen
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk *Tupperware* PT Cahaya Putri Selatan (Studi Kasus Pada Konsumen Lorong Wana Asri RT:006 RW:002, Kelurahan: Sei Selayur, Kecamatan: Kalidoni, Kota Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan ini bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018
Yang membuat pernyataan



Dwi Agustina
NIM 0615 3060 1190


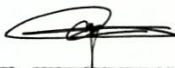


LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Dwi Agustina
NPM : 0615 3060 1190
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk *Tupperware* PT Cahaya Putri Selatan (Studi Kasus Pada Konsumen Lorong Wana Asri RT:006 RW:002, Kelurahan: Sei Selayur, Kecamatan: Kalidoni, Kota Palembang)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: SENIN
Tanggal: 23 JULI 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. Ketua		30/7 ¹⁸
2.	Esya Alhadi, SE.,M.M. Anggota		31/7 ¹⁸
3.	Dra. Elvia Zahara, M.M Anggota		1/8 ¹⁸
4.	Afrizawati M. S.E.,M.M Anggota		1/8 ¹⁸

MOTTO & PERSEMBAHAN

Motto :

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.”

(QS. Al-Imran : 173)

“Beberapa detik saja banggalah pada dirimu sendiri, sisanya buatlah orang lain bangga padamu.”

(Dwi Agustina)

Penulis persembahkan kepada:

- *Orang tua tercinta*
- *Saudara Kandung*
- *Dosen dan Pembimbing tersayang*
- *Para Sahabat dan Teman-teman kelas 6NC tercinta*
- *Almamater kebanggaan*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan rangkaian kegiatan sampai menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan. Penulisan laporan yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk TupperwarePT Cahaya Putri Selatan (Studi Kasus Pada Konsumen Lorong Wana Asri RT: 006 RW: 002, Kelurahan: Sei Selayur, Kecamatan: Kalidoni, Kota Palembang) “** ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini dilakukan menggunakan angket dengan 87 responden yang akan membahas mengenai pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis secara simultan (bersama) dan parsial (individu) terhadap variabel keputusan pembelian, guna melihat faktor apa yang memiliki pengaruh dominan dan faktor apa yang memiliki pengaruh ter-rendah.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan baik dalam segi materi maupun dalam penyusunan kata-kata. Maka dari itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun dari para pembaca demi tercapainya kesempurnaan laporan ini. Penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak.

Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Alhushori, S.E., MAB., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Eka, selaku konsultan *Tupperware* yang telah memberi izin dan bantuan dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Ibu Eni Suroso, selaku Ketua RT: 006 RW: 002, yang telah memberikan izin dan bantuan dalam melakukan penelitian di lokasi.
7. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Kedua orang tua dan Saudara-saudara penulis serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta

doa dan nasehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

9. Rekan-rekan mahasiswa, khususnya keluarga 6NC yang telah sama-sama memberikan motivasi kepada penulis.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua dan selalu mendapat perlindungan-Nya. Akhir kata semoga laporan ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

The title of this final report is *Affecting Factors Analyzing on Consumer Purchasing Decisions of Tupperware Product at PT Cahaya Putri Selatan (Case Study: Consumers of Tupperware Product at Lorong Wana Asri, RT.06 RW.002, Kelurahan Sei Selayur, Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang)* the writer wanted to know, 1) how much the cultural, social, personal and psychology factors simultaneously toward the consumer purchasing decision to by *Tupperware*. 2) how much the cultural, social, personal and psychology factors partially toward the consumer purchasing decision to by *Tupperware*. The data got from library study, interview and shared questionnaire to 87 respondents. Then they were analyzed by using regressi anylisis, F-test is for simultaneously, and t-test is for partial. The result shows that the culural, social, personal, and psychology factors have influenced stimultaneously to purchasing decision on 54%. The social factor is the lowest affecting and the most dominant factor is the cultural factor.

Keywords: Cultural Factor, Social Factor, Personal Factor, Psychology Factor, Consumer, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metodologi Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Populasi dan Sampel.....	6
1.5.4 Teknik Pengumpulan data	6
1.5.5 Teknik Analisis Data	7
1.5.6 Validitas	8
1.5.7 Reliabilitas	8
1.5.8 Analisis Metodologi	8
1.5.9 Identifikasi Variabel	12
1.5.10 Definisi Operasional Variabel	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Konsumen	15
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	15

2.3	Pengertian Produk	16
2.4	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	
2.4.1	Faktor Budaya	16
2.4.2	Faktor Sosial	18
2.4.3	Faktor Pribadi	19
2.4.4	Faktor Psikologis	20
2.5	Keputusan pembelian	22
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN		
3.1	Sejarah Singkat <i>Tupperware</i>	24
3.2	Profil PT Cahaya Putri Selatan Palembang	
3.2.1	Visi dan Misi	25
3.2.2	Logo Perusahaan	25
3.2.3	Struktur perusahaan	26
3.2.4	Produk <i>Tupperware</i>	28
3.2.5	Top Brand Merek	29
3.3	Profil Responden	29
3.4	Penilaian Konsumen	32
3.5	Daftar Pertanyaan Wawancara	35
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	
4.1.1	Uji Validitas	38
4.1.2	Uji Reliabilitas	42
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	
4.2.1	Faktor Budaya	43
4.2.2	Faktor Sosial	46
4.2.3	Faktor Pribadi	48
4.2.4	Faktor Psikologis	50
4.2.5	Variabel Keputusan Pembelian	52
4.3	Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Tupperware</i>	
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.3.2	Uji F (Uji Pengaruh secara Simultan)	56
4.3.3	Uji t (Uji Pengaruh secara Parsial)	58
4.3.4	Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk <i>Tupperware</i>	68
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Skala Perhitungan Likert 12
Tabel 1.2	Definisi Operasional 13
Tabel 3.1	Plastic Container Makanan 27
Tabel 3.2	Jenis Kelamin Responden 28
Tabel 3.3	Usia Responden 28
Tabel 3.4	Pekerjaan Responden 29
Tabel 3.5	Penghasilan Responden 29
Tabel 3.6	Penilaian Responden Variabel Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis..... 30
Tabel 3.7	Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian..... 32
Tabel 3.8	Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara I 33
Tabel 3.9	Daftar Pertanyaan dan jawaban Wawancara II 34
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Faktor Budaya 36
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Faktor Sosial 37
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi 38
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis 38
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 39
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas 40
Tabel 4.7	Dasar Interpretasi Skor Item dalam Penelitian 41
Tabel 4.8	Distribusi Jabawan Responden Variabel Budaya 42
Tabel 4.9	Distribusi Jabawan Responden Variabel Sosial 44
Tabel 4.10	Distribusi Jabawan Responden Variabel Pribadi 45
Tabel 4.11	Distribusi Jabawan Responden Variabel Psikologis 47
Tabel 4.12	Distribusi Jabawan Responden Variabel Keputusan Pembelian 48
Tabel 4.13	Modal Summary 49
Tabel 4.14	Anova 51
Tabel 4.15	Coefficients 53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gambar Grafik Jenis Produk Plastik Rumah Tangga yang Dibeli	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 3.1 Logo	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Toko Roti Bagus Kuning Plaju
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 8 Hasil Wawancara