

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Asdi Mahasarya.
- Asra, Abuzar dan Achmad Prasetyo. 2015. *Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. CitraBooks Indonesia. Palembang.
- Ghoni, Abdul. 2011. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo, Semarang)*. STIE Widaya manggala. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler. P., Keller, K. L. 2012. *Marketing Manajemen*. 14th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Jayakusumah, Herdi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus: Pada Masyarakat Kota Bekasi)*. Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi tiga belas Jilid satu*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jogjakarta.
- Kurniawan, Albert. 2011. *Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat Dan Mudah*. Jasakom. Semarang.
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. PT.Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Priyono, Freddy Agus. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Membeli Minyak Goreng Ikan Dorang (Studi Kasus Pada PT. Ikan Dorang Surabaya)*. PPS UNTAG. Surabaya.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statika*. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.

- Sari, Maretha. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Belajar Musik pada Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Cetakan Keempat*. PT.Indeks. Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Pramedia Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitaif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Swasta. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perilaku Konsumen. Sekretariat Negara: Jakarta.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang:UPT.
- Indonesia, Top Brand Award. 2016. *Hasil Survei Produk*.
(<http://www.topbrand-award.com> diakses pada 07 Maret 2018)
(<http://www.topbrand-award.com> diakses pada 03 Juli 2018)
- Penggunaan Plastik untuk Wadah Makanan dan Minuman
(<http://www.kompasiana.com/produktupperwaredanlocknlock/penggunaan-plastik-wadah-makanan-dan-minuman> diakses pada 08 April 2018)
- Tupperware Tentang Kami
(<https://www.tupperware.co.id/tentang-kami> diakses pada 08 April 2018)