

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin. 2005. **Reabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi**. Yogyakarta: Liberty.
- Cahaya, Agus Dwi dan Wahono. 2017. Perspektif Pembelajaran Berinvestasi Pasar Modal dengan *Stimulus Free Opening Account* di Galeri Investasi Universitas Sarjan Wiyata Tamansiswa. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/magistermanajemen/article/download/242/248/>. Diakses 5 Maret 2018.
- Dahlan, Sopiudin., 2012. **Statistik Untuk Kedokteran dan Kesehatan Edisi 5**. Jakarta, Salemba Medika.
- Dian.2016. <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/teori-perilaku-konsumen>. Diakses tanggal 14 April 2018.
- Fadila, Sari. 2013. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Citra Books Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozaly, Imam. 2007, **Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, V. 2005. Penguatan Membaca, Fasilitas Lingkungan Sekolah dan Ketrampilan Dasar Membaca Bahasa Indonesia serta Minat Baca Murid. **Jurnal Pendidikan Penabur**, No. 04/Th. IV/ Juli, h.17-35.
- Halim, Abdul. 2005. **Analisis Investasi** (Edisi ke 2) Jakarta: Salemba Empat.
- Hermanto.2017. Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. <https://media.neliti.com/media/publications/79445-ID-perilaku-mahasiswa-ekonomi-di-universita.pdf>. Diakses tanggal 5 Maret 2018.
- http://www.pdf2doc.com/id/download/pldtwm9t4u847ngb/o_1c7nk7ub3nj61otu17p31pf4p3a/135_berita_pers_ksei_terus_upayakan_kemudahan_pembukaan_rekening_investasi_20170816154208.doc?rnd=0.6885485800254043. Diakses tanggal 10 Maret 2018.

- Irfan.2018. <https://irfan.id/wajib-untuk-pemula-sekolah-pasar-modal-level-1-level-2/>, Diakses tanggal 14 April 2018.
- Jogiyanto Hartono, 2013. **Teori Portofolio dan Analisis Investasi**, BPFE Yogyakarta (Edisi Kedelapan) Yogyakarta.
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. <http://news.palcomtech.com/wp-content/uploads/2012/01/KUSMAWATI-JE01022011.pdf>. Diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Mahmud, M. Dimiyanti. 1990. **Psikologi:Teori Pengantar**. Yogyakarta: BPFE.
- Narimawati, Umi. 2008. **Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi**.Bandung: Agung Media.
- Pajar, Rizki Chaerul. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/viewFile/9628/9282>. Diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Riyadi, Adha. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. http://digilib.uin-suka.ac.id/22427/1/12391024_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf. Diakses tanggal 5 Maret 2018.
- Robbin. 2014. **Perilaku Organisasi**. Jakarta: Salemba empat.
- Sevilla, Consuelo G. 2007. **Research Methods**.*Quezon city: Rex Printing Company*.
- Sharpe, Alexander, Bailey, 2005. **Investasi**. **PT INTERMASA** (Edisi enam Jilid 1). Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2002.**Metode Penelitian Survei**. Jakarta: LP3ES.
- Sugiarto, dkk. 2003. **Teknik Sampling**. Jakarta Selatan: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2008.**Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. 2012. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: Raja Grafindo

Tandelilin, Eduardus. 2010. **Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi**.
Jakarta: PT Gramedia.

Triwijayati, Anna. Dan Koesworo, Yulius, 2006. Studi Sikap dan Niat Konsumsi
Jamu Pahitan di Surabaya, **Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi**,
Volume 6 No 1. pp 17-41.