

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dari hasil dari koefisien korelasi, di dapat korelasi antara kualitas produk dan keputusan pembelian adalah 0,543 yang menunjukkan bahwa terjadi hubungan sedang antara kualitas produk dengan keputusan pembelian.

Dan berdasarkan hasil analisis pada bab-bab sebelumnya menunjukkan bahwa indikator kualitas yang dipersepsikan (*Perceived Quality*) merupakan indikator kualitas produk yang paling dominan terhadap keputusan pembelian pada Fikri Koleksi Palembang.

5.2 Saran

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan Fikri Koleksi Palembang dapat menjaga dan meningkatkan kualitas produk, terutama mengenai kualitas yang dipersepsikan karena itu merupakan salah satu indikator yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Oleh karena itu, kualitas produk yang dihasilkan Fikri Koleksi Palembang harus selalu diperhatikan sehingga Fikri Koleksi Palembang memiliki nilai produk yang baik dan berkualitas oleh konsumen. Sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, apabila produk yang dihasilkan Fikri Koleksi Palembang baik dan berkualitas sehingga konsumen tidak akan ragu untuk melakukan pembelian ulang pada Fikri Koleksi Palembang.