

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Damayanti, R. & Valianti, R. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada Pt. Lautan Berlian Utama Motor Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 13 No. 3, Oktober 2016, hlm. 7.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Siregar, S. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen (Cetakan ke-4)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cetakan ke-23)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati & Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusi & Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.