

## DAFTAR PUSTAKA

- Bugis, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cooper, C., J. Fletcher, D. Gilbert, S. Wanhill, R. Shepherd, Editor. 1998. *Tourism: Principles and Practic*. Ed ke-2. England. Pearson Education Limited
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Farrah. 2017. Pola Pengembangan Wisata Alam Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata, Vol.3, No.1*
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata. 2011. *Panduan SKK dan TKK Saka Pariwisata*
- Ko, R. K .T. 2001. *Obyek Wisata Alam : Pedoman Identifikasi, Pengembangan, Pengelolaan, Pemeliharaan dan Pemasaran*. Bogor. Yayasan Buena Vista
- Kodhyat, H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kumparan. 25 Juni 2018. Pentas Karawitan & Gamelan Akan Rutin Meriahkan Kawasan Malioboro, Yogyakarta, Kumparan.com (Online) dari <https://kumparan.com/@kumparantravel/pentas-karawitan-and-gamelan-akan-rutin-meriahkan-kawasan-malioboro-diy>. (akses 29 Agustus 2018)
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung. Angkasa
- Pearce, J. A. II & Robinson. R. B. Jr. 2014. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat

- Pratiwi, Dea. 2015. Peran Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Obyek Wisata Di Daerah Kabupaten Kutai Timur. *eJournal Ilmu Pemerintahan, Vol.3, No.2*. (Di akses pada tanggal 20 Maret 2018)
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama
- Sarjono, Haryadi, dan Julianita, Winda. 2013. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta. Gramedia
- Soemanto, R.B.Helln,A.D. 2017. Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi Dilema, Vol.32, No.1*
- Spillane, James J. 1987. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta. Kanisius
- Sudarto, G. 1999. *Ekowisata: Wahana Pelestarian Alam, Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan, dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bekasi. Yayasan Kalpataru Bahari
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi
- Suwardjoko Warpani P. & Indira P. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung. Penerbit ITB

- Syaifudin, G.M. T. 21 Juni 2017. Koran Online-Kompas.com (Online) dari <https://travel.kompas.com/read/2017/06/21/200300727/ini.atraksi.untuk.wisatawan.di.yogyakarta.selama.libur.lebaran>. (akses 29 Agustus 2018)
- Utama, I Gusti Bagus Rai. dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yuliani. 2013. Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kominfo (Disbudpar ) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Pampang Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.1, No.3*. (Di akses pada tanggal 26 Maret 2018)
- Yusi Syahirman & Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang