

**ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA PADA  
MUSEUM BALAPUTRA DEWA DI KOTA PALEMBANG  
BERBASIS ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Dibuat Oleh :**

**Nama : Alfitri Yana  
NPM 0614 4061 0886**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2018**

**ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA PADA  
MUSEUM BALAPUTRA DEWA DI KOTA PALEMBANG  
BERBASIS ANALISIS SWOT**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Alfitri Yana**  
**NPM : 0614 4061 0886**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2018  
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

**Dr. Sari Lestari Z.Ridho, S.E., M.Ec**  
**NIP. 197705212006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M**  
**NIP 196008061989101001**

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

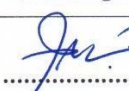


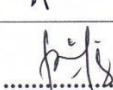
### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alfitri Yana  
NPM : 0614 4061 0886  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Pada Museum Balaputra Dewa Di Kota Palembang Berbasis Analisis SWOT

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari ..... Selasa  
Tanggal : ..... 7 Agustus 2018

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua	 .....	.....
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota	 .....	.....
3.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota	 .....	.....
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota	 .....	.....



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Webs ite: [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) e-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**FORM PERNYATAAN MAHASISWA**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Alfitri Yana  
N.P.M : 0614 4061 0886  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Pada  
Museum Balaputra Dewa Di Kota Palembang  
Berdasarkan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2018

Penulis,



Alfitri Yana

0614 4061 0886

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen atraksi, amenitas, aksesibilitas dan pelayanan tambahan yang dimiliki oleh Museum Balaputra Dewa dan strategi alternatif untuk komponen daya tarik wisata di Museum Balaputra Dewa. Penelitian ini menggunakan data kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan Metode analisis deskripsi kualitatif dan analisis SWOT. Analisis deskripsi kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan komponen atraksi, amenitas, aksesibilitas dan pelayanan tambahan yang dimiliki Museum Balaputra Dewa, kemudian analisis SWOT digunakan untuk mengolah data wawancara dan kuisioner untuk mengetahui nilai dari masing – masing *item* SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT, Museum Balaputra Dewa berada pada posisi mendukung strategi agresif, yaitu Museum memiliki kekuatan dan peluang sehingga mampu memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi alternatif nya adalah strategi S – O, yaitu mengoptimalkan promosi pada kegiatan wisata dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan sosial media, meningkatkan kualitas pelayanan bagi wisata dan dan tetap menjaga kebersihan dan keamanan yang telah ada.

**Kata Kunci : Museum Balaputra Dewa, Komponen Daya Tarik Wisata, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

*This research to determine the components of tourist attraction, amenity, accessibility and ancillary of Balaputra Dewa Museum and alternative strategy for tourism attraction component at Balaputra Dewa Museum. This research uses two types of data that is qualitative and quantitative data. This research uses descriptive qualitative method and SWOT analysis. Descriptive qualitative method is used to describe the attraction, amenity, accessibility and ancillary in Balaputra Dewa Museum, then SWOT analysis is used to processing data from interview and questionnaire to know the value from each SWOT item. Based on the results of SWOT analysis, Balaputra Dewa Museum is in position to support aggressive strategy, that is Balaputra Dewa Museum has strengths and opportunities so capable to utilize opportunities. The alterantive strategy is Strenght-Opportunities strategy, that is optimizing the promotion of tourism activities by utilizing advances in technology and social media, improve the quality of service for tourism and while maintaining the cleanliness and security that already exist.*

**Keyword: Balaputra Dewa Museum, Components of tourism attraction, SWOT Analysis.**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan, karena itu bila telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”  
(Q.S Insyirah : 6-8)**

**“When you have never made a mistake, it means you have not tried anything”**

**“Jangan biarkan siapapun mengatakan kau tidak bisa melakukan sesuatu. Kau bermimpi, kau harus menjaganya. Kalau menginginkan sesuatu, raihlah, titik.”  
(Chris Gardner – The Pursuit of Happiness)**

**Kupersembahkan Untuk :**

- **Orang tua Tercinta ( Alexander Rivai & Nur Afian Neny)**
  - **Adik – adikku Tersayang**
  - **Para sahabat terbaik saya**
- **Teman seperjuangan 8 BPA angkatan 2014**
  - **Almamater POLSRI**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Pada Museum Balaputra Dewa Berbasis Analisis SWOT.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh Museum Balaputra Dewa agar dapat menentukan strategi alternatif yang tepat untuk pihak Museum bagi komponen daya tarik wisata dan juga sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini menggunakan analisis deskripsi kualitatif dan analisis SWOT, sehingga diperoleh strategi alternatif yang dapat digunakan pada Museum Balaputra Dewa, yaitu Strategi S-W: mengoptimalkan promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan sosial media, meningkatkan kualitas pelayanan bagi wisata dan dan tetap menjaga kebersihan dan keamanan yang telah ada.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penulis senantiasa menerima dengan senang hati untuk setiap kritik dan saran yang dapat menjadi pengetahuan dan perbaikan dalam penulisan selanjutnya.

Palembang, Agustus 2018

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., MhumRes.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Z.Ridho, S.E., M.Ec. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak H. Chandra Amprayadi, SH selaku Kepala Museum Balaputra Dewa.
7. Bapak Samsuddin, SS selaku Kepala Seksi Koleksi dan Konservasi Museum Balaputra Dewa.
8. Bapak Zaidan S.Sos selaku Penanggung Jawab Loker Tiket Museum Balaputra Dewa.
9. Bapak Tamzi selaku Pamong Budaya Penyelia Museum Balaputra Dewa
10. Seluruh staff Museum Balaputra Dewa yang telah banyak membantu.
11. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
12. Orang Tua tercinta saya, Alexander Rivai dan Nur Afian Neny yang selalu mendoakan, memberi semangat dan motivasi juga memberikan bantuan baik moril maupun materil.
13. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 8BPA yang memberi dukungan dan semangat.
14. Sahabat penulis Dita, Lisda, Btari dan Sukma
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Agustus 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Teori - teori yang Menunjang Penelitian.....	10
2.1.1. Pengertian Pariwisata.....	10
2.1.1.1 Jenis Jenis Pariwisata.....	10
2.1.1.2 Ciri – Ciri Pariwisata .....	12
2.1.1.3 Tujuan Pariwisata .....	12
2.1.2. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata.....	13
2.1.3. Komponen Daya Tarik Wisata.....	15
2.1.4. Pengertian Wisata Budaya .....	18
2.1.5. Museum .....	18
2.1.5.1 Pengertian.....	18
2.1.5.2 Fungsi Museum .....	19
2.1.5.3 Klasifikasi Jenis – Jenis Museum.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian.....	24
3.3. Pendekatan Penelitian.....	24
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	25

3.4.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Sumber Data.....	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6. Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Pembobotan ( <i>scoring</i> ) dan penilaian ( <i>rating</i> ) .....	30
3.6.2. Analisis Matriks IFAS .....	32
3.6.3. Analisis Matriks EFAS .....	32
3.6.4. Analisis Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	33
3.6.5. Matriks SWOT .....	34
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	35

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1. Profil Museum Balaputra Dewa.....	37
4.1.2. Visi dan Misi Museum Balaputra Dewa.....	34
4.1.2.1 Visi .....	39
4.1.2.2 Misi .....	39
4.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi Museum Balaputra Dewa.....	40
4.2 Karakteristik Responden .....	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	43
4.3. Hasil Penelitian .....	44
4.3.1 Analisis Komponen 4A.....	44
4.3.1.1 Atraksi ( <i>Attraction</i> ) .....	44
4.3.1.2 Amenitas ( <i>Amenity</i> ).....	47
4.3.1.3 Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ) .....	48
4.3.1.4 Pelayanan Tambahan ( <i>Ancillary</i> ) .....	50
4.3.2 Faktor Internal dan Eksternal Analisis SWOT Komponen 4A .....	51
4.3.2.1 Matriks IFAS.....	52
4.3.2.2 Matriks EFAS .....	63
4.3.2.3 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	70
4.3.2.4 Matriks SWOT .....	72
4.4 Pembahasan .....	85
4.4.1 Hasil Analisis SWOT .....	86

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang.....	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Museum Balaputra Dewa .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Matriks IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ).....	32
Tabel 3.3 Matriks EFAS ( <i>Eksternal Factors Analysis Summary</i> ).....	33
Tabel 3.4 Matriks SWOT .....	35
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	43
Tabel 4.5 Daftar koleksi yang ada di Museum Balaputra Dewa .....	45
Tabel 4.6 Matriks IFAS.....	53
Tabel 4.7 Matriks EFAS.....	64
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS .....	71
Tabel 4.9 Hasil Matriks SWOT .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	33
Gambar 4.1	Museum Balaputra Dewa .....	39
Gambar 4.2	Denah Museum Balaputra Dewa .....	39
Gambar 4.3	Koleksi Arca Museum Balaputra Dewa.....	46
Gambar 4.4	Koleksi Etnografika Museum Balaputra Dewa .....	46
Gambar 4.5	Gedung Pameran Museum Balaputra Dewa.....	47
Gambar 4.6	Ruang Audiovisual .....	48
Gambar 4.7	Toilet .....	48
Gambar 4.9	Kondisi Fasilitas yang ada di Museum Balaputra Dewa.....	59
Gambar 4.10	Kondisi Fasilitas yang ada di Museum Balaputra Dewa.....	59
Gambar 4.11	Kondisi Parkir di Museum Balaputra Dewa.....	61
Gambar 4.12	Kondisi Parkir di Museum Balaputra Dewa.....	61
Gambar 4.13	Matriks <i>Grand Strategy</i> Museum Balaputra Dewa .....	71
Gambar 4.14	Museum Gedung Sate Jawa Barat .....	76
Gambar 4.15	Penggunaan Teknologi <i>Virtual Reality</i> pada Museum Gedung Sate.....	76
Gambar 4.16	Suasana Kegiatan <i>Live Art</i> .....	82
Gambar 4.17	Hasil <i>Live Art</i> yang dijadikan tempat swafoto di Dream Zone Museum Bali .....	82

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 4 Surat Permohonan Pengambilan Data Di Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data Di Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 10 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Kuisisioner
- Lampiran 12 Uji Validitas Faktor Kekuatan dan Kelemahan
- Lampiran 13 Uji Reliabilitas Faktor Kekuatan dan Kelemahan
- Lampiran 14 Uji Validitas Faktor Peluang dan Ancaman
- Lampiran 15 Uji Reliabilitas Faktor Peluang dan Ancaman
- Lampiran 16 Perhitungan Matriks IFAS Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 17 Perhitungan Matriks EFAS Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 18 Rekapitulasi Jumlah Pengunjung Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 19 Lembar Wawancara Kepala Seksi Konservasi dan Koleksi Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 20 Lembar Wawancara Kepala Retribusi Tiket Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 21 Lembar Wawancara Pamong Budaya Fungsional Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 22 Data Kunjungan Museum Balaputra Dewa Tahun 2014-2017
- Lampiran 22 Dokumentasi Museum Balaputra Dewa
- Lampiran 23 Jenis dan Jumlah Objek Wisata di Kota Palembang